

På morgonen handlade uppdraget om film.
På eftermiddagen handlade det om rörlig bild.
Ett seminarium på MINC,¹
som anordnades av MMM,²
hade förändrat förutsättningarna och presenterat
nya begrepp som
inkubator,
transparens,
klusterbildning,
handhelds,
korsbefruktning,
knytpunkt
FUNK
m.fl

Detta är rapporten om ett regionalt
mediecenter i Helsingborg

Leif Olin
Juni 2007

¹ Malmö Incubator

² Media Mötesplats Malmö

A. Sammanfattning:

I Skåne

finns en lång filmtradition och Helsingborg har under senare tid blivit en stad känd för sina filmsatsningar. Flera unga kreativa talanger som skapat film har sitt ursprung i staden.

I den tidiga planeringen av Dunkers kulturhus fanns tankar om att skapa ett centrum för ungt filmskapande där de kvalitativa ramarna skulle vara högt satta. Av olika skäl genomfördes inte detta vid det tillfället.

Nu har diskussionen tagit ny fart genom att Region Skåne/Film i Skåne har tagit initiativ till att driva ett projekt för ungt filmskapande i Helsingborg och på så sätt lyfta fram Helsingborg som Skånes arena för kreativ tillväxt. Målet är att skapa en plattform i Helsingborg som utmärker sig med goda tekniska resurser samt erbjuder tillgång till kompetent vägledning på hög nivå.

Under hösten 2005 och våren 2006

formades i överläggningar mellan olika företrädare för Helsingborg Stad och Regionen. Kommunstyrelsens förvaltning gav Kulturnämndens förvaltning i uppdrag att skriva fram förslaget till Kommunfullmäktige.

Beslut fattas 2006-06-14 i enlighet med förslaget, att ett Regionalt Mediecenter skall skapas i Helsingborg. En budget antogs som innebär 2,2 miljoner för investeringar under 2007 samt 2,7 miljoner i driftsanslag under tre år från 2007. Ett avtal har tecknats mellan staden och regionen.

Beslutet som togs

är ett ramförslag och ett principförslag. Flera frågor fanns kvar att svara på innan beslutet kan förverkligas. Därför beslutade Kommunstyrelsens förvaltning att fördjupa diskussionerna och utreda frågan vidare. Det fanns oklarheter vad gäller den organisatoriska tillhörigheten, hur kopplingen skulle vara med andra lokala satsningar inom rörlig-bild, vilken teknik som kan bli aktuell, vilken lokal som passar bäst, rekrytering av personal etc. Frågan läggs hos kommundirektören för fortsatt beredning och denna utredning påbörjas successivt under hösten 2006 för att lämnas som färdig rapport senast 2007-06-30.

Samtidigt pågår

en parallell utveckling av rörlig-bild i Skåne under ledning av Region Skåne/Film i Skåne i vilken Helsingborgs mediecenter är en del.

Den satsningen är en tydlig näringslivssatsning för Skåne, där filmen och den rörliga bilden är en viktig del av upplevelseindustrin. KK-stiftelsen har pekat på Skåne som ett utvecklingscentrum för Nya Media. Regionen har satsat på filmen genom Ystads Studios och är också involverad i utvecklingen i Malmö. Den sammantagna satsningen går under beteckningen –”Tillväxtprogram Rörlig Bild – ett tillväxtprogram för upplevelseindustrin utifrån FUNK-modellen”. Syftet är att skapa en kreativ klusterbildning mellan olika aktörer och representanter för näringslivet, de offentliga sektorn och universitet och högskolor.

Även om produkten film kan sägas vara ett kulturprojekt och att uppdraget att formulera förslaget i Helsingborg lades till Kulturnämnden blir ändå slutsatsen

att satsningen på ett regionalt mediecenter till största delen är en näringslivssatsning.

Utvecklingen går fort

och begreppet film kan därför inte användas för att täcka helheten. Nu handlar det om rörliga bilder av många olika slag och för olika typer av medier (tv, video, datorspel, mobiltelefoner etc.) Detta innebär att målgruppen som kan utnyttja ett regionalt mediecenter kommer inte enbart från den traditionella filmen även om detta från början var utgångspunkten.

När olika intressenter kommer samman skapas en kreativ mötesplats. I Malmö finns Media Mötesplats Malmö som är en sådan mötesplats mellan olika aktörer. Ett regionalt mediecenter i Helsingborg kan utvecklas till en Media Mötesplats Helsingborg.

I förslaget

till ett regionalt mediecenter betonas, att detta är till för unga kreativa s.k. halvprofessionella rörlig-bild-skapare. De som kommer att få tillgång till centrat kan komma från hela regionen men måste på något sätt bli "legitimerade" till att få utnyttja centrat. Denna kvalitets- och godkännandestämpel ansvarar Film i Skåne för, men bör delegeras till den person som får ansvaret för centrat.

Trots

att det i förslaget till regional center finns beskrivet andra satsningar som görs i staden är kopplingen till de lokala satsningarna inte självklar. I klartext betyder det, att det regionala centrat inte är öppet för lokala rörlig-bild-skapare. Vid de diskussioner som varit under utredningstiden betonar dock samtliga inblandade att det måste ske någon form av samordning mellan lokala och regionala satsningar.

Förslaget som denna utredning mynnar ut i är därför, att det är viktigt att slå samman alla satsningar inom rörlig-bild i Helsingborg och det nya regionala centrat. Allt bör finnas inom samma ansvarsområde och lokaliseras till samma fysiska ställe. Det positiva med detta framgår av utredningen. En samlokalisering möjliggör ett möte mellan stadens egna kreativa talanger och de som kommer till centrat som regionala kreativa talanger. Synergieffekter uppstår, idéer föds och kontakter skapas, unga lär av äldre och det regionala centret blir ett "Moving Images Center" i Helsingborg som syns och märks och definitivt sätter Helsingborg på den kartan där staden redan nämns som "Hollyborg"!

Vilka lokaler

som skall användas är inte klart. Detta måste prövas i kommunens totala lokalöversyn. De önskemål som kommit fram är att de skall vara centrala, lättillgängliga och synliga. De skall möjliggöra kreativt skapande under dygnets alla timmar. Vilka lokaler som än väljs behövs en anpassning till verksamheten. Förslaget blir därför att en konsult/arkitekt med specialkompetens får i uppdrag att bedöma, designa och kostnadsberäkna de möjliga lokaler som anvisas av kommunen.

Ett Moving Images Center

blir en mötesplats med många intressenter. Även om organisationen kopplas direkt till Kommunstyrelsen via Näringslivsenheten föreslås en styrgrupp som består av berörda förvaltningschefer i Helsingborg och ansvariga/chefer inom Regionen bildas. Styrgruppen bör ledas av Näringslivsdirektören

Dessutom bör fortlöpande verksamheten ledas av en ledningsgrupp/referensgrupp under ledning av ansvarig chef för centrat. I den ledningsgruppen finns repr. för Campus, Stadsbibliotek, filmpedagoger, medielinjen på Filborna Gymnasium, utvecklingsansvarig mfl.

Den slutliga sammansättningen av ledningsgruppen avgörs av ansvarig chef på centret.

Det som nu måste

ske så fort som möjligt är att anställa den person som skall vara ansvarig chef för det regionala centrat. I utredningsmaterialet finns förslag på en kravprofil. Han/hon bör ha dokumenterad utbildning och några års arbetslivserfarenhet från digital medieproduktion. Han/hon ges operativa ansvaret och delegeras att fatta de beslut som krävs med utgångspunkt från utredningen.

B. Förslaget i kortform

Med stöd av bifogad utredning föreslås följande³:

Jag föreslår

- Att det regionala centrat slås samman med lokala satsningar inom rörlig bild i en gemensam organisation.
- Att resurser sammanförs i en gemensam budget.
- Att en ansvarig chef snarast anställs som får det operativa ansvaret för genomförandet.
- Att en utomstående konsult anlitas för att bedöma de konkreta lokalförslag som finns.
- Att medicentret organisatoriskt läggs under Kommunstyrelsens näringslivsenhet.
- Att en styrgrupp tillsätts med berörda chefer inom regionen och kommunen.
- Att en referensgrupp tillsätts med representanter från verksamheten.
- Att chefen för näringslivsenheten svarar för att verksamheten kommer igång.

³ Utförligare i utredningstext

Utredning

C. Hollyborg och beslut om mediecenter

Helsingborg som filmstaden ”Hollyborg

I början av maj 2007 hade ännu en långfilm med Helsingborg som bas premiär. Filmen fick bra recensioner och kommenteras i riksmidia.

Filmen heter ”Hata Göteborg” med Robert Lillhonga som regissör och är inspelad i Helsingborg som en i raden av produktioner som blivit uppmärksammade från staden. Andra filmer som nämns är till exempel ”Fjorton suger” och ”Om Sara.

Massmedia har i kommentarer till den senaste långfilmen omnämnt Helsingborg som ”Hollyborg”. Det är ett positivt omdöme som vittnar om att filmbranschen har upptäckt att i Helsingborg pågår en positiv utveckling inom rörlig-bild området.

I artiklarna som publicerades rapporteras också om den satsning som denna rapport handlar om och som Kommunfullmäktige i Helsingborg beslutat i juni 2006.

Regionalt Mediecenter i Helsingborg.

”Syftet med mediecenter i Helsingborg är att ge unga med professionella ambitioner en seriös chans att utvecklas till framtidens mediala kreatörer. Centret skall fungera som ett växthus för hela den skånska filmbranschen och i förlängningen även för den Svenska Film och TV branschen.

Mediecentret skall erbjuda teknik, handledning samt grundläggande tekniskt stöd....skapas en kreativ oas med väl fungerande medieteknologi för unga att utveckla sina förmågor inom multimedia”.⁴

⁴ Ur beslutsunderlag till Kommunfullmäktige

D. Bakgrundsdiskussioner

Det finns inget entydigt svar på varför en rad filmer av unga filmare har Helsingborg som utgångspunkt. Men självklart är en del i förklaringen att staden under lång tid haft hög ambition vad gäller filmutveckling där Kulturförvaltningen varit pådrivande. Staden har gjort sig nationellt omtalad genom sin medvetna satsning på kultur och kreativitet. När Dunkers kulturhus planerades fanns tidigt tankar på en medieverkstad för unga filmare.

Samtal inleds med företrädare för Region Skåne och Film i Skåne om ett vidgat samarbete och tankar om ett ”centrum för ungt filmskapande i Helsingborg.” Ett PM tas fram av kulturförvaltningen som beskriver de bakomliggande diskussionerna.

Ur PM angående Helsingborg och filmutvecklingen i Skåne⁵

*Skåne har en lång filmhistoria...
... konstateras i detta PM. Det var i Kristianstad som själva spelfilmsproduktionen började. Tidigt kända skånska skådespelare som Anna Q Nilsson, Edvard Persson och Nils Poppe m fl satte Skåne och ”skånskheden” på filmkartan. Listan kan göras mycket längre med Troell och AB Svenska Ord mm med sina filminspelningar på Österlen.*

*Skåne är en utvecklingsregion ...
... med sin 1,1 miljoner invånare och en av Sveriges snabbast växande regioner där NUTEK bedömer att Öresundsregionen kan få samma ekonomiska tyngd som Stockholm. Om vi griper chansen och tar tillvara de unika möjligheter vi har.*

*Den regionala utvecklingsmöjligheten ...
... med en satsning på film som kulturuttryck och näringsgren har Region Skåne lyft fram som en skånsk angelägenhet. Som ett led i detta har stora satsningar gjorts i Ystad med en större filmstudio. Region Skåne menar att detta är en unik möjlighet för hela regionen genom satsningar på den skånska filmproduktionen. Skånsk talang skall tillvaratas och stöttas så att Skåne blir en region med hög attraktionskraft som filmproducerande region. I denna satsning pekar Region Skåne på Helsingborg som lämplig plats för ett kreativt mediecenter för unga talanger inom regionen.*

*Helsingborg och film
Den skånska filmtraditionen ligger i grunden och under senare år har Helsingborg blivit en del av den internationella filmkartan genom den mångfald av unga kreativa talanger som staden genererat t.ex Othman Karim, Emil Larsson, Martin Jern. Helsingborg anordnar även den Skånska talangfestivalen Pixel som är Sveriges största regionala filmsatsning*

⁵ Utredningsmaterial till förslaget om mediecenter

Dunkers Kulturhus...

... står som ett vitt flaggskepp och sätter genom sin verksamhet fokus på brännande kulturfrågor och nya kreativa uttryck. Redan vid projekteringen fanns visionen om en medieverkstad – ett centrum för ungt filmskapande där de kvalitativa ramarna var högt satta.

Steg för att blåsa kraft i denna idé.

Kulturnämnden i Helsingborg och det regionala resurscentrat för film och video i Skåne - Film i Skåne (FISK) inleder samtal om att driva ett projekt för ungt filmskapande i Helsingborg och på så sätt lyfta fram Helsingborg som Skånes arena för kreativ tillväxt med bl. annat internationella och nationella träffar och utbyten för unga filmare. Idén är att utveckla ett tekniskt och innehållsmässigt högkvalitativt center för rörlig bild med säte i Helsingborg. Målet är att skapa en plattform i Helsingborg som utmärker sig för goda tekniska resurser samt tillgång till kompetent handledning.

Campus Helsingborg ...

... beskrivs i PM som en viktig plats om man diskuterar kompetensutveckling inom ramen för rörlig bild. Institute of Communications har genom sitt fokus på kommunikation och information en viktig roll för att fördjupa Helsingborg som ett unikt svenskt exempel för talangutveckling.

Helsingborg ett nav för Skånsk filmtalang ..

... är sammanfattande rubrik som leder fram till rapportens slutsatser.

Förberedande politiska genom diskussioner mellan Kulturnämnden och företrädare för Region Skåne/Film i Skåne

I december 2005 genomfördes förberedande överläggningar mellan företrädare för Kulturnämnden i Helsingborg och Region Skåne/Film i Skåne. Då presenterades den stora övergripande satsningen för regionens film/rörligbild - planer och hur företrädare kunde se Helsingborgs roll i den regionala utvecklingen samt den regionala satsningen i Helsingborg
Regional filmkonsulent med arbetsplats RUMETT
Fondmedel på 100 000 i s.k. växthusstöd.
Den regionala filmfestivalen (PIXEL) skall utvecklas med bl. a. bättre priser

Helsingborgs företrädare berättar om hur den kommunala insatsen skulle kunna se ut.

- Till exempel att avsätta medel till filmfonden och
- Att skapa filmcentrum för hela regionen

E. Beslutet i Kommunfullmäktige med budget och kommentarer

På uppdrag av Kommunstyrelsens förvaltning fick Kulturnämndens förvaltning ett uppdrag att ta fram ett konkret förslag till ett Regionalt Mediecenter i Helsingborg med utgångspunkt från de diskussioner och överläggningar som skett.

Under våren 2006 tillsattes i en arbetsgrupp med representanter från kulturförvaltningen, bildningsnämndens förvaltning, Campus Helsingborg, Region Skåne (näringslivsutveckling) samt Film i Skåne.

Det slutliga förslaget antogs i Kommunfullmäktige 2006-06-14 och sammanfattar de diskussioner som varit i det förberedande arbetet. (se ovan)

Nyckelord och meningar ur förslaget:

- Satsning på ungt filmskapande
- Ett växthus för den skånska filmbranschen
- Skall utnyttjas av kommuninvånare men även andra kommuner i framförallt Nordvästskåne
- Mötesplats för unga konstnärligt och digitalt intresserade
- Kan generera idéer och satsningar på nya projekt
- Port mot omvärlden
- Vara en förmedlande kontakt och ingå i internationella sammanhang
- En möjlighet för unga att utveckla sitt filmspråk och kompetens
- Skall erbjuda teknik och handledning
- Vara en kreativ oas
- Skall kunna utnyttjas av utbildningar, föreningar, skolor, studieförbund och andra intressenter
- Skapa en unik profil för Helsingborg
- Helsingborg skall ligga i framkant på utvecklingen

Budget

I förslaget till Kommunfullmäktige fanns också en budget som innebär att:

Staden avsätter 2,2 (2007) miljoner för investeringar i centret

Staden avsätter 3 miljoner per år i tre år (2007-2009) varav

1 miljon avser allmänt filmstöd

2 miljoner avser det regionala centrat

Staden avsätter därutöver 0,7 miljoner per år inom Kommunstyrelsen ram.

Beslutet om budget är egentligen en kompromiss i förhållande till de inledande diskussionerna. Dels är den totala summan för driften lägre än vad som sagts i förarbetet. Men det skall också påpekas att förslaget om ett regionalt mediecenter finansieras helt av kommunala medel. Två miljoner betalas via avtal till Regionen som genom samma avtal återbetalas till kommunen för att på tillsammans med regionen bygga upp ett regionalt center.

Denna konstruktion har väckt en del frågetecken.

Organisatorisk tillhörighet.

Förslaget till Mediecenter har sin utgångspunkt i diskussioner mellan Näringslivsenheten på Region Skåne och kommunstyrelsen. Det kan därför konstateras att projektet till sin idé och bakgrund är ett näringslivsprojekt både regionalt och kommunalt.

Med detta som utgångspunkt skulle ett mediecenter kunna sortera under näringslivsenheten på kommunstyrelsen.

Uppdraget att skriva fram ärendet läggs på Kulturnämndens förvaltning eftersom verksamheten på mediecentret till stora delar handlar om en konstform dvs. bilder som visas med viss hastighet varvid man uppfattar bildserien som en rörlig bild eller film. Dessa kan produceras på många olika sätt och ha helt olika målgrupper – det kan handla om konstnärliga rörlig bilder, om filmer som dokumenterar verklighet, filmer som används i kommersiellt reklam syfte etc. Listan kan göras lång, men sannolikt förknippas den rörliga bilden med konstnärliga uttryckssätt och skulle därför också kunna höra hemma inom Kulturnämndens organisation.

Ett mediecenter och verksamheten där balanserar i gränslandet mellan ett kulturprojekt och ett näringslivsprojekt. Inget beslut fattas om den organisatoriska tillhörigheten i kommunen eller vilken förvaltning som skall ha det operativa ansvaret i inledningsskedet. Därför ligger utredningsuppdraget direkt kopplat till kommunledningen varför denna rapport lämnas till kommundirektören.

Personal och teknik

Det framskrivna förslaget innehåller också en ovanligt detaljerad beskrivning av det tänkta centrals organisation (tjänster) samt den teknik som borde finnas. Dock visar utredningsdiskussionerna att detta får ses om ett exempel och att den faktiska organisationen och behov av teknisk utrustning måste växa fram successivt.

Kopplingen till de lokala satsningarna

I beslutsunderlaget finns beskrivet i kortform de satsningar som redan görs i staden inom kultur och skola och det finns en tydlig anmodan att söka samarbete och att utnyttja lokala resurser. Hur detta skall ske är inte tydligt eftersom det också finns skrivning som pekar på olika målgrupper mellan det lokala och det regionala.

Uppdraget.

Kommunfullmäktiges beslut blir ett ramförslag där flera praktiska frågor måste utredas vidare. Kommunstyrelsen utser därför undertecknad att under tiden 2006-12-01 t.o.m. 2007-06-30 vara ansvarig för den fortsatta processen och utredningen.

Uppdraget innebär, enligt skrivning, att gå från utredning och beslut till handling och tillsammans med lokala och regionala företrädare lägga ett konkret förslag till mediecenter i Helsingborg.

Uppdraget innebär att ge förslag till bearbetad verksamhetsidé, budget samt plats/lokal.

F. Näringslivsaspekten

KK-stiftelsen och FUNK⁶

KK-stiftelsen arbetar med att stärka Sveriges konkurrenskraft genom att stödja insatser för kunskaps- och kompetensutveckling för näringslivet och forskning vid nya högskolor. Stiftelsen bedriver sedan år 2000 en satsning på att stärka tillväxten inom upplevelseindustrin.

Många lärdomar har dragits under satsningens gång. En av det viktigaste är att det saknas samsyn kring hur företagandet och tillväxt kan stärkas och stimuleras i upplevelseindustrin men även hon andra aktörer som kan påverka förutsättningarna för tillväxt.

Eftersom denna samsyn saknas finns inte heller välutvecklade system och strukturer för utveckling liknande dem som är etablerade för den mer traditionella industrin. FUNK (se nedan) är en förklaringsmodell som kan utgöra en gemensam bas för samsyn.

Bakgrunden till FUNK finns att hämta i Hultsfred där några killar i början av 80-talet började arrangera fester. Idag är Hultsfredsfestivalen en samlingsplats för drygt 30000 personer och man omsätter ungefär 40 miljoner kronor årligen.

(Ur "FUNK – en tillväxtmodell för upplevelseindustrin")

Satsning Skåne

Det pågår en medveten satsning i Skåne, där förutsättningar finns att ligga i framkant med utvecklingen och till och med inta en ledande position och i syfte att skapa en kooperativ miljö bestående av parter från det offentliga, näringslivet, forskning, utbildning och kulturen.

KK-stiftelsen stödjer olika regioner i Sverige och pekar på vilka delar som bör utvecklas var.

För Skånes del pekar man på Nya Media med filmen som plattform. Film är det begrepp som vi är mest vana att använda och ännu kanske att se som resultat. Film på TV, film på bio, film på video etc. Dock blir det ganska tydligt att begreppet film känns som ett förlegat samlingsnamn. Därför införs begreppet rörlig bild varav den traditionella filmen är en del. Dock måste vi i rörlig-film också lägga till TV, datorspel och nya digitala distributionsvägar (ex mobil)

Oavsett vad fenomenet kallas är det viktigt att slå fast att det inte handlar om att producera mer eller mindre bra filmer i upplevelsesyfte.

Det handlar om upplevelseindustrin med de nyckelord som finns inom denna – antal tjänster, vinst och förlust etc.

Ralf Ivarsson, VD för film i Skåne:

Under de senaste tio åren har Helsingborg härbärgerat ett flertal spännande projekt av unga filmskapare.

Långfilmer som "Fyra Kvinnor", "Om Sara" "Fjorton Suger", "Du och jag" och nu senast "Hata Göteborg" har

⁶ www.kks.se (slå sökordet FUNK för mer info)

uppmärksammats nationellt och lovordats som tecken på att en ny och spännande "filmscen" .

sedan 1999 har Film i Skåne i samarbete Helsingborgs stad genomfört den regionala kortfilmfestivalen "Pixel" . Den har i huvudsak riktat sig till ungdomar mellan 15 och 26 och har fungerat som en mötesplats för unga kreatörer.

Från och med 2006 har vi utvecklat samarbetet genom att tillsätta en konsulent på halvtid för utveckling av unga filmtalanger och som har säte på Dunkers Kulturhus i Helsingborg. Förutom råd och viss finansiering anordnar konsulenten olika typer av aktiviteter såsom filmvisningar, workshops o d y i samarbete med Film Helsingborg som är stadens egen resurs inom filmområdet. Ur vårt perspektiv finns det två väsentliga förändringar som just nu sker och som har bäring för diskussionen kring ett mediecenter. Tendensen inom svensk film pekar på en koncentration av långfilmsproduktionen till ett fåtal större bolag med ett fåtal större filmprojekt.

För att undvika att det enbart är etablerade regissörer som får göra film och ge möjlighet till utveckling av ny talang så har Svenska Filminstitutet tillsammans med andra parter skapat ett projekt som kallas för "Rookie" och som syftar till att göra ett antal lågbudgetfilmer utifrån ett förutbestämt produktionskoncept. Helsingborgsfilmerna ovan hade dock aldrig kvalat in i detta projekt på grund av att "Rookie" förutsätter en relativt stark producent med stor egeninsats i filmen.

Detta betyder att möjligheterna för unga och oetablerade filmare att få nationellt stöd minskar. Detta gäller för såväl de som vill göra lång- som kort- och dokumentär film.

Den andra tendensen handlar om teknik.

I snabb takt investerar nu televisionsbolagen i högupplöst HD-teknik vilket gör att man inte kommer att efterfråga program i den äldre standardupplösningen.

HD-tekniken finns inte idag bland de unga kreatörer vi vill nå med satsningen.

Detta betyder att insatserna riktade mot gruppen icke etablerade unga filmskapare får ännu större betydelse än tidigare.

Ur Film i Skånes perspektiv ser vi på mediecentret som en plats där man har placerat de kommunala resurserna på film/rörlig bild området samt lagt till en regional nivå där man kan erbjuda en teknisk plattform, ett växthus, samt personellt och finansiellt stöd till filmprojekt.

För att mediecentret ska bli en levande mötesplats och attraktivt för "semi-professionella" i Skåne krävs att den tekniska nivån är högre än den enkla teknik, de idag kan låna ihop.

Film i Skånes resurs riktad mot ungt filmskapande skall, som vi ser det, integreras och finnas i centret liksom arbetet med PIXEL-kortfilmsfestival.

Ett växthus i Helsingborg för unga talanger kommer att bli en viktig resurs i vårt arbete med att hjälpa fram nya kreatörer.

Media Mötesplats Malmö

I Malmö finns MMM – Media Mötesplats Malmö – som är just vad namnet säger – en mötesplats för klusterbildning. Det är MMM som tillsammans med Region Skåne, Malmö Stad och KK-stiftelsen får uppdraget och tar uppdraget att arbeta med ”Framtidsinsatser för rörlig bild – ett tillväxtprogram för upplevelseindustrin utifrån FUNK-modellen”.

Projektledare är Magnus Thure Nilsson:

Ur folder om MMM:

”Den grundläggande uppgiften för Media Mötesplats Malmö är att skapa kommunikationsvägar och möjligheter fler konkreta möten och kreativa diskussioner⁷. Genom att vara ett forum för – och initiativtagare till- oväntade samarbeten, möten och idéer kring kompetensutveckling och affärslösningar inom nya media, kommer vi att åstadkomma våra högt uppsatta mål.

Vi verkar också aktivt för att vara en länk mellan näringslivet, den akademiska världen och den offentliga sektorn. Vi har redan flera projekt i vilka vi arbetar med den treenigheten...

Det finns många bra idéer men ibland saknas resurser för att dra igång ett utvecklingsprojekt. Media Mötesplats Malmö går gärna in med projektledare och kunskap som opartisk mäklare mellan angränsande och branschskilda aktörer, men också som testbänk för projekt och kompetenser som har någon gemensam plattform att stå på. Vi är proffs på att projektleda bra idéer i mål.

Det är därför vi talar om att ”vi är vad vi gör”. Utan våra projekt är vi ingenting.”

Seminarier i Malmö

Under vintern anordnade Media Mötesplats Malmö ett antal seminarier och workshops på temat Framtidsinsatser för rörlig bild – ett tillväxtprogram för upplevelseindustrin utifrån FUNK modellen.

Helsingborgs stad var inbjuden och representerad. Undertecknad var inbjuden i kraft av uppdraget angående Regional Mediecenter i Helsingborg

Inbjudna var en utvald grupp personer som representerade

- Det offentliga
- Näringslivet
- Utbildning och forskning

⁷ Se förslag från Elisabeth Aldstedt om behov av kreativa mötesplatser

Ur rapporten I⁸ som var färdig i februari 2007:

”Syftet var att bygga en plattform med utgångspunkt Malmö för ett Moving Media Center vilket definieras enligt följande: Moving Media Center ska vara en fysisk och virtuell mötesplats. Centret skall fungera som en innovationsmiljö inom rörlig bild och ljud på digitala plattformar... Moving Media Center ska ha ett tydligt affärs- och utvecklingsfokus. Att stimulera och skapa tillväxt för rörlig bild. Avgörande för framgång är att näringsliv, forskning, utbildning och kultur (FUNK) är nära sammankopplade. Moving Media Center ska skapa en bättre samsyn och samarbete mellan aktörerna... som koordinerar, underlättar, kopplar samman och utvecklar samarbete och partnerskap mellan aktörer. Mötesplatsen har en stor uppgift...”

Rapport från seminariet del 1

Undertecknad var inbjuden i kraft av mitt uppdrag.

Seminarieserien med workshops finns redovisad en mycket intressant rapport ”Framtidsinsatser för rörlig bild – ett tillväxtprogram för upplevelseindustrin utifrån FUNK-modellen”

Jag var inbjuden till ett seminarium tillsammans med personer som alla (?) var i åldern 30-45 och som ”talade framtidens språk”. Där fanns representanter från näringslivet, från forskning/högskola och från det offentliga.

Där fanns representanter för media, fria företagare i mediebranschen, näringslivschefer, näringslivsutvecklare, utvecklingssamordnare, strateger, professorer, rektorer och kaospiloter m.fl.

Jag kan säga att på morgonen handlade mitt uppdrag om film. På eftermiddagen handlade det om rörlig bild.

Jag hade lärt mig många nya begrepp som inkubator, transparens, klusterbildning, handhelds, korsbefruktning, knytpunkt och FUNK m.fl.

Det handlade om rörlig bild ur ett FUNK perspektiv där

F för forskning

U för utbildning

N för näringsliv

K för kultur!

⁸ www.mmmalmo.se

Rapport från seminariet del 2

Idag är rörliga bilder tillgängliga för alla. Det har blivit en integrerad och naturlig del av våra liv att kommunicera med och konsumera rörliga bilder. I stort sett alla människor äger och använder mobil, TV och dator, där den rörliga bilden tar plats som den starkaste kommunikationsformen. Arbetsplatsen, skolan och hemmet har blivit en del av en digital plattform... tidigare kommunicerade vi i ord och text. Nu och i framtiden kommer den rörliga bilden bli det föredragna kommunikationsmedlet.

Medier och användarverktyg finns tillgängliga. Alla kommer inte att bli professionella men vi kommer att kunna hantera tekniken på samma sätt som vi dag kan hantera upplägg och presentation av text.

Vi menar, att Internet var det skrivna ordets revolution och idag står vi inför nästa; den rörliga bildens snabba utveckling. Vi menar, att förändringen inom kommunikation med rörlig bild är så stor och omfattande, både vad gäller innehåll, teknik, användarmönster och affärsmodeller, att vi talar om ett paradigmskifte. Förflyttningen av digitala data är idag så stor och kraftfull, att det faktiskt bara är våra kulturella kommunikationsmönster som begränsar utvecklingen av kommunikation med rörlig bild.

Jonas Löwgran, Professor i interaktionsdesign vid Malmö Högskola K3

De mobila enheter som vi använder för den trådlösa kommunikationen smälter samman till underhållningsmaskiner – det som tidigare antingen var musikspelare, telefoner, spelenheter eller handdatorer blir en och samma apparat. På liknande sätt pågår ett ”krig” om vardagsrummen där datorer, tv-apparater, spelkonsoler och stereo- och hemmabioanläggningar konvergerar. De nya distributionssätten och utrustningen skapar möjligheter som medför att interaktiviteten ökar. Trenden mot communities och slutna sammanhang ökar – märkbart i Lunarstorm, MySpace och World av Warcraft. Ökningen av antal valmöjligheter har samtidigt gjort att mediekonsumtionen har blivit allt mer individualiserad.

... ett annat exempel på att användargenererat innehåll växer är att fler och fler människor skickar in amatörfilmer och bilder till tv och tidningar. Gatujournalistiken har tagit ett steg fram och det är den nya mobila tekniken som gjort det möjligt. Numera skickas bara till BBC hundratusentals bilder och filmer i månaden enligt styrelseordförande Michael Grade.

Carina Brorman, enhetschef SVT Syd

Rapport från seminariet del 3

I rapporten från MMM finns ett avsnitt som visar en del statistik inom området. Inte att förglömma, att så fort vi använder digital teknik och använder Internet rör vi oss i en global värld. Vi har för länge sen lämnat landets gränser.

I världen beräknades, att det fanns 30 miljoner hushåll med bredband år 2001. År 2007 beräknas den siffran bli 286 miljoner hushåll och med samma utvecklingstakt beräknas 433 miljoner hushåll ha bredband 2010.

Samma siffror för mobiltelefoner är

2001	840 miljoner
2007	2234 miljoner
2010	2810 miljoner

FUNK – där F står för forskning

Forskning, som stödjer näringslivet inom nya media och rörlig bild är sällsynt enligt professor Jonas Löwgren. Han saknar tillämpad forskning från ett användarperspektiv. Forskning, som inte bara frågar varför och hur – utan främst arbetar som ett experimentlaboratorium, som här kan arbeta frikopplat från befintliga uppfattningar om marknads- och tekniska begränsningar. Det finns alltså ett stort utrymme för ökat samarbete mellan högskolan/universitet och näringslivet.

G. Skåne som bas och Helsingborg som en del av Skåne

Skåne som bas

– en rörlig bild region som utmanar de stora drakarna.

Som nämnts ovan är utveckling inom rörlig bild mycket snabb. Och som framgår av statistik ökar tillgängligheten enormt för varje år. Detta betyder att det inte kan läggas mycket tid på utredningar och politiska återvändsgränder. Det gäller att handla nu, för självklart pågår denna diskussion och utveckling runt hela världen. På ett sätt en kapplöpning.

Det finns exempel på stora satsningar i andra länder. I Rotterdam, Berlin, New York och London. Men ännu kan man säga, att vi har möjlighet att spela en någorlunda viktig roll i vårt eget land. Lika självklart kan man utgå ifrån att utvecklingstakten är hög i Stockholmsregionen. Det pågår överallt. Men möjligheten till försprång är att vi kan verka tillsammans inom FUNK i Skåne.

Vi kan ha nationell betydelse och vara en motor tack vare vår icke-protektionistiska anda. Stockholm sitter fast i gamla cementerade strukturer.

Magnus Thure Nilsson, Mötesplats Media Malmö

Det offentliga stödet

Region Skåne/Film i Skåne har medverkat till en riktad satsning för att utveckla den skånska filmen ur ett såväl kulturellt som näringslivsperspektiv. Under de senaste två åren har den skånska filmbranschen haft en markant tillväxt bland annat på grund av att en större filmstudio etablerats i Ystad med anledning av produktionsstarten 2004 av 13 långfilmer på Wallandertemat.⁹

Film i Skåne stödjer flera TV-produktioner, speciellt när det gäller kort- o dokumentärfilm. För övrigt finns inte andra stödformer för tv-produktion eller etablering av nya bolag

Ett annat regionalt initiativ är Media Mötesplats Malmö, som arbetar för att stimulera rörlig bild - området med fokus på digitala plattformar. Målet är tillväxt och affärsperspektiv. MMM arbetar med att koppla ihop aktörer från olika områden. Undertecknad har varit representant i den arbetsgrupp som bilagd rapport bygger på.

Malmö/Helsingborg

Det regionala stödet till Malmö och utvecklingen av MMM visar att Region Skåne/Film i Skåne ser Malmö, som den ledande aktören inom regionen. Även om det inte är uttalat kan konstateras att de i och för sig mycket intressanta och spännande diskussion som förs i samband med de seminarier som hållits under 2006 och 2007 och som den bilagda rapporten refererar till, till stora delar handlar om Malmö och den utveckling som sker i Yttre hamnen med Nya

⁹ Ur förslaget till KF

Högskolan och SvT etableringen i samma kvarter. Även om det heter Skåne så är det Malmö man menar.

Och om detta finns inget att erinra och det finns inget skäl att försöka föra diskussion om konkurrens etc. Läs Magnus Thure Nilssons uttalande ovan om vår ickeprotektionistiska anda.

Men man kan trots detta konstatera att mycket handlar om Malmö och resultatet av höstens seminarier ligger som grund för att man på MMM kan skriva

Efter en intensiv höst med workshops och möten inom FUNK (forskning, utbildning, näring och kultur) har vi nu ett förslag till tillväxt inom rörlig bild. Slutprodukten innehåller samlade åsikter, visioner och en rad konkreta åtgärder, till hur Skåne/Malmö kan bli nationell och internationell nod inom detta område. En produkt vi är stolta och glada över att ta vidare, utveckla och realisera

Ur ett mail från MMM 2007-02-02

Helsingborg får ett eget Moving Images Center Helsingborg¹⁰ – MICH?

Helsingborg är en del av Skåne och har genom medelstransaktionen pekats ut av Region Skåne som en lämplig plats att utveckla ett Mediecenter på.

Med utgångspunkt från Skåne som region har några platser börjat urskiljas i den rörliga bildens värld med respekt för att utveckling inom detta pågår hela tiden och överallt.

I Regionens Näringslivssatsning för rörlig bild är nu Helsingborg en viktig bricka och plattform. Helsingborg blir det tredje viktiga benet i Skåne tillsammans med Malmö och Ystad. Detta finns också beskrivet i den rapport som togs fram efter Malmöseminarierna. Beslutet i Kommunfullmäktige om ett Regionalt Center finns därför redan med i den regionala planeringen och företrädare för filmbranschen väntar med otålighet.

Det tre viktiga benen blir

- Film i Skåne med Ystad Studios
- Media Mötesplats Malmö
- Moving Image Center Helsingborg

¹⁰ Arbetsnamn signerat undertecknad

H. Moving Images Center Helsingborg?

Ovanstående texter redovisar bakgrundsdiskussioner och visar också på de frågetecken som denna utredning skall försöka rätta ut. Under arbetets gång har kontakt tagits med olika lokala företrädare för att höra deras syn och deras tolkning på vad beslutet innebär och vilka möjligheter de ser för egen verksamhet och för Helsingborg. Det har handlat om ambitionsnivåer, teknikbehovsdiskussioner, möjligheter till samarbete i kommunen och risken för suboptimering, hur kan forskning dvs. Campus m. fl. komma in i ett center, vad kan lokala företagare i branschen ha för nytta av ett MICH, hur mycket lokalyta behövs och hur går det till på ett Center, vad menas med ung kreativ filmare, vad behövs för att jobba där, var skall det ligga, kan det vara ett virtuellt center och många andra frågor.

I detta avsnitt redovisas dessa diskussioner och mynnar ut i slutsatser och konkreta förslag.

- Det finns ett beslut
- Det finns en budget
- Det finns ett avtal

Vilka beslut skall fattas för att komma igång?

Lokalt eller regionalt eller både och!

Förslaget om ett regionalt center blir till sin form en ganska introvert verksamhet. Grundtanken är att unga kreativa filmare som står på gränsen till att bli professionella skall erbjuda möjlighet att arbeta under begränsade tider i centrat. De kan komma från hela Skåne och måste för att få tillgång till centrets möjligheter bli ackrediterade av t.ex. Film i Skåne. Ett beslut som rimligtvis delegeras till verksamhetsansvarig chef.

Men - i de diskussioner som varit och i en del av argumentationen i bakgrundsarbetet till förslaget nämns lokala satsningar inom rörlig bild området som möjliga samarbetspartners.

I de kontakter som jag haft med olika företrädare talar alla om vikten av samordning, samarbete och helst samlokalisering.

Nina Waldeborn, filmpedagog på Skol- och fritidsnämnden:

Mediecentret bör fungera som en mötesplats för unga filmskapare/konstnärer och alla andra som jobbar med rörlig bild. Där skall de få tillgång till teknik, såsom kameror, redigering speakerpåläggning.

Det viktigaste är, att det finns person/er som fungerar som stöd i de ungas process att utvecklas i sin konstnärlighet som ung osäker

filmare. Det är viktigt att det finns någon som kan vara ett stöd i processen.

Sedan är det viktigt att dessa unga filmskapare får hjälp med det juridiska. Många inte vet att man måste rättighetsklarera nästan allt man filmar, personer, verk, musik, etc. Och också ge dem stöd när de skriver kontrakt med tex. SVT. En filmare skall inte känna tacksamhet utan mod och stolthet över sitt verk. Mediecentret skall också hjälpa till med distributionskanaler, finansieringskanaler, etc.

Filmare som har fått hjälp på mediecentret kan fungera som mentorer för nya filmare som kommer till mediecentret, (lite kretsloppstänkande.) Filmarna kan dela med sig av kontaktnäten som de har fått genom näringslivet.

Den person som skall arbeta på mediecentret med filmarna, skall själv ha den erfarenheten att vara ung filmare, för att kunna förstå deras situation.

När det gäller den lokala satsningens samspel med mediecentret ser jag dessa potentialer med allt i ett.

En mötesplats för filmintresserade ungdomar som får kontakt med filmpedagogen inom Kulturnämnden, vilket kan leda till en skjuts in i mediecentret.

Skolklasser kan göra studiebesök och kanske då öppna upp för ett nytt fritidsintresse - ungdomarna kan i sin tur påverka sin fritidsgård eller sitt närområde med att satsa på rörlig bild.

Vi, lokalt, kan använda oss av mediecentrets unga filmskapare till att föreläsa för elever om deras projekt och dela med sig av sina tankar kring rörlig bild.

Vi som arbetar i huset kan bjuda in föreläsare som är till gagn för alla parter.

Vi som arbetar i huset kan dela med oss av nätverk, tankar och idéer. Kompetensutveckling! Ensam är inte stark! Det finns många samarbetsmöjligheter som kommer att finnas då vi sitter där tillsammans. Det är sådana samarbetsformer som kläcks vid just de tillfällen när vi byter tankar och idéer. Det är så den kreativa processen fungerar!

Sedan kan man säkert få bra samarbetsformer med lokalteven och lokalradion. ALLT är möjligt, men det måste fås en chans att kunna växa.

Det blir kostnadseffektivt om vi sitter i samma hus, då vi kan dela med oss av våra lokaler med gemensamt visningsrum som användas både dagtid och kvällstid. Ett speakerrum kan alla nyttja. Jag tycker att ett mediecenter måste som med allt annat få byggas upp med åren och inte komma som ett färdigt paket – färdigtänkt från början. Vad det gäller tekniken så kan man titta på leasingavtal för att inte sätta sig i fällan med omodern teknik efter två år. Man kan hyra teknik när den behövs i produktionen.

Lokalen bör ligga centralt med närhet till parkeringshus och Knutpunkten. Helst bara ett stenkast därifrån. Som filmare kanske man väljer att sitta och jobba på kvällstid och fram till morgonkvisten. De ska kunna ha den möjligheten att få komma och gå som de vill. Så fungerade det när Film i Skåne hade sina lokaler i Malmö.

Jag tycker inte att mediecentret inte hamnar ska vara självfinansierat. Det kommer aldrig att hålla. Det ska väl vara ett regionalt center och då måste det ju också komma in ett regionalt bidrag varje år. Sitter vi i samma hus bidrar både kulturnämnden och skol- och fritidsförvaltningen i pengar. Sedan finns det säkert andra finansieringsmöjligheter. Den världen kan inte jag. Jag är bara en kreatör. Jag hoppas att de som skall besluta, kommer att förstå vikten av att samla allt som har med rörlig bild i samma hus.

Louise Leghammar, filmpedagog på Kulturnämnden:

Kort beskrivning av de olika verksamheter Kulturnämnden bedriver idag

Skoltid

I samarbete med Skol- och fritidsförvaltningen har Kulturförvaltningen anställt en skolbiosamordnare. I tjänsten ingår förutom praktiskt arbete kring arrangemangen så som filmval, bokning etc även stöd till skolans pedagoger i hur filmerna kan bearbetas före och efter biobesöket.

Kopplat till denna verksamhet har en Mediepedagog anställts av SFF för att arbeta med filmen som ett pedagogiskt verktyg i skolan. Tjänsten omfattar utbildning av skolans pedagoger och praktiskt filmarbete tillsammans med elever.

Film Helsingborg – Resurs för unga filmskapare i Helsingborg

Som stöd till ungas filmverksamhet på fritiden finns projektet Film Helsingborg. I Film Helsingborg finns en Filmpedagog tillika projektansvarig är anställd. Genom operativt arbete ska filmpedagogen utveckla och stödja ungt filmskapande i Helsingborg. Detta sker bland annat genom att handleda och låna ut filmutrustning till ungas egna filmprojekt, inspirera genom olika typer av arrangemang samt bygga upp nätverk för att främja det unga filmskapandet. I uppdraget ligger även att filmpedagogen ska vara lokalt arrangemangsansvarig för PIXEL – Skånes Kortfilmfestival. Helsingborgs filmpedagog ska också fungera som kontaktperson för Film i Skånes ungfilmkonsulent i Projektet Skånes Centrum för Ungt filmskapande (se nedan).

Ekonomiskt bidrag till ungas filmprojekt kan sökas hos kulturnämnden.

Skånes Centrum för Ungt filmskapande är en regional satsning där Film i Skåne och Kulturnämnden samverkar och Kulturnämnden i Helsingborg har värdskapet vilket innebär att biträda med nätverk, kontakter, administrativa rutiner med mer. Projektet innebär bland annat att Film i Skånes ungfilmkonsulent verkar med Helsingborg som arena och mötesplats, delar ut växthusstöd, arrangerar seminarier, visningar mm.

Galapremiärer

Kulturnämnden Helsingborg ger även stöd till Galapremiärer av Helsingborgsanknuten biografilm. Senast i raden var Hata Göteborg. Andra som fått stöd är *Om Sara*, *Fjorton Suger och Du* och *jag*.

Eva Zäther Löfgren, strategisk utvecklare på Kulturnämnden:

Kulturperspektivet på ett regionalt Mediecenter i Helsingborg

En satsning på ett Mediecenter för rörlig bild stämmer väl med Kulturnämndens vision. Kulturens roll som en viktig del i människors välbefinnande och som ett kapital för hållbar utveckling är undervärderat. Att bygga på ungas intresse och ge dem verktyg till kreativa konstnärliga handlingar ligger i linje med kulturnämndens ambitioner.

Filmskapande har fler bottnar. Som samhället ser ut finns ett ökat behov av att söka och ifrågasätta information, ett ökat behov av kritisk reflektion. Förutom att sätta igång kreativa processer medvetandegör filmarbetet mediernas roll som förmedlare av verkligheten och ger insikt i att det alltid finns ett medvetet val i vilka bilder som visas upp. Kulturnämnden ger ekonomiska bidrag till Ung kultur vilket syftar till att ge unga sökande möjlighet att pröva egna kulturinitiativ som till exempel filmprojekt. Satsningen på filmpedagog och skolbiosamordnare är ytterligare en utveckling till förmån för unga. Där får unga en chans att se och uppleva film på bio, att analysera och lära sig förstå den rörliga bildens språk. De kan få gehör för en filmidé och själva ges möjlighet att uttrycka sig med rörliga bilder.

Att genom ett regionalt samarbete öppna ett kompetenscenter för unga filmtalanger som redan kommit en bit på väg är en spännande utveckling som gör att ännu en pusselbit faller på plats. Centrat möjliggör också en samlokalisering/samlingsplats för allt arbete som pågår kring film i Helsingborg

Slutsats och förslag:

Det finns ett intresse av att slå samman det regionala centrat med de satsningar som redan görs i Helsingborg. Detta förutsätter ett beslut om att flytta resurser från Kulturnämnd och Skol- och fritidsnämnd till samma ansvarskonto - som ett MICH.

Mitt förslag är att beslut fattas om slå samman enligt förslaget från 2007-07-01

Lokalfrågan.

I uppdraget om centret ingick att hitta lämplig lokal. Lokalfrågan är beroende av hur stort centret skall bli och hur verksamheten ser ut. Därför måste ett beslut fattas enligt fråga 1 ovan vilket bestämmer lokalens storlek.

De som varit tillfrågade säger allmänt om lokalen att den bör ligga centralt och vara lättillgänglig men också ”synlig”. Utformningen av lokalerna kan kräva viss anpassning. Det viktigaste är säkerheten eftersom dyrbar teknisk utrustning kommer att finnas där.

De lokaler som funnits med i diskussionen är f.d. Hållbar utvecklings lokaler på Södergatan; den del av Ångfärjestationen som disponeras av SFF samt Dunkers Kulturhus.

Efter delrapport till Kommunstyrelsens majoritetsberedning 2007-02-26 gjordes en justering av uppdraget genom att lokaldiskussionen tonades ner. Frågan ställdes om man inte kan anordna ett center som en virtuell mötesplats på nätet. Synpunkter framfördes också att det fanns risk för att bygga in sig i en/som en ”kommunal institution.”

Lokalfrågan har därför tonats ner i diskussionen och i denna utredning läggs ingen konkret förslag – men – trots att lokalfrågan skall nedtonas kan jag som utredare inte släppa frågan eftersom hela ärendet om ett regionalt medicenter hamnar i ett moment 22. (se ovan frågan om lokal och/eller regionalt)

Av de lokaler som nämnts ovan har inblandade haft delvis olika uppfattningar. Ångfärjestationen kan räknas bort. Lokalerna på Södergatan resp. att inrätta ett MICH på Dunkers har båda plusvärden. Det sistnämnda placeringsförslaget förutsätts att viss omorganisation görs t.ex. att kulturnämndens förvaltning flyttar och lämnar ledigt utrymme till förfogande.

Slutsats och förslag:

Ett Mediecenter måste finnas i en fysisk lokal. I nuläget finns inget konkret förslag, men det finns flera möjligheter. Oavsett vilken behöver en lokal specialanpassas för ändamålet. Övriga frågor kring MICH hänger på lokalfrågan

Mitt förslag är därför, att en konsulttjänst utnyttjas, som har specialkompetens på denna typ av lokaler. Han/hon får i uppdrag att bedöma olika alternativ, föreslå anpassningar samt ta fram kostnadsberäkningar.

Samverkan med Campus Helsingborg

Som framgår av texten ovan konstaterar professor Jonas Löwgren i Malmö att det inte forskas så mycket inom området ny media och rörlig bild och att det finns ett stort utrymme för ökat samarbete mellan högskolan/universitet och näringslivet.

I Helsingborg finns Campus Helsingborg som också i förslagstexten beskrivs som en viktig samarbetspartner:

”Campus Helsingborg har genom sin fokus på kommunikation och information en viktig roll som samarbetspartner... man anordnar ett brett urval av utbildningar, kurser och evenemang. Campus Helsingborg är en viktig plats om man diskuterar kompetensutveckling inom ramen för film och rörlig bild. Man kan utveckla nya utbildningar som i sin tur skulle kunna korsbefrukta den kreativa talangutvecklingen i staden. I Skåne har vi t.ex. inte någon utbildning med specifikt fokus på TV-produktion. Behovet av kunnigt folk inom detta område accentueras ytterligare av förändringarna inom medielandskapet.... Den stundande digitaliseringen av TV....Här kan Campus Helsingborg fylla en viktig funktion för hela medielandskapet i Skåne och södra Sverige.”

I fördiskussionerna om ett mediecenter deltog rektor för Campus Helsingborg, som därefter delegerade kontakten till Peter Sylvan – (adj professor vid Campus Helsingborg .

I arbetet med denna rapport har en djupare diskussion förts med Peter Sylvan som sammanfattar sina synpunkter enligt nedan:

Peter Sylvan, adj. professor vid Campus Helsingborg:

”Möjligheter till samverkan mellan Helsingborg Mediecenter och Campus Helsingborg har tidigare beskrivits underlaget för kommunstyrelsens beslut. Campus kan självfallet vara en viktig samarbetspartner när det gäller att starta och driva utbildningar i medieproduktion – både när det gäller det tekniska handhavandet och den kreativa processen – på högskolenivå. I det befintliga underlaget är dock en viktig del av den roll i den kreativa processen och i skapande av rörlig bild som universitetet skulle kunna bidra med ofullständigt beskriven – eller saknas helt.

Universitetens roll är att i en kritiskt värderande process bevara, tradera och kanske framför allt – skapa ny kunskap om hur vardagen och världen fungerar. Universitetens roll är också att föstra nya generationer studenter med förmåga till självständigt kritiskt tänkande. Ny kunskap förändrar ständigt svaren på de frågor vi i – djupaste mening – ställer oss om de existentiella frågorna. Var kommer vi ifrån, vad är liv, hur uppstår medvetande, är vi ensamma universum, varför gör vi som vi gör – och vad skall alltsammans vara bra för? Medieproduktioner som når en miljonpublik och samtidigt har hög bestående kvalitet handlar nästan alltid om samma eller närbesläktade frågor. Fanny och Alexander, Fucking Åmål, Lilja for Ever, Tillsammans och Såsom i Himlen för att nu bara nämna några exempel. Det som ger dessa filmer dess bestående värde är att de existentiella frågorna gestaltas på ett icke trivialt sätt och med hjälp av mycket djupa kunskaper om gestalter, miljöer, beteenden, historiska och samhällseliga förlopp och fenomen.

Vår kunskap om oss själva och samhället förändras ständigt. Rymdforskningen har gett oss ett het nytt sätt att se på Jordens sårbarhet och vår plats i universum. Vår tids biologiska forskning förändrar i grunden vår syn på liv och död och vad som menas med ett värdigt liv och en anständig död. Människans roll i naturen får en ny tolkning i genteknikens tidevarv. Kommunikationsteknologierna förändrar i grunden våra globala ekonomiska och politiska villkor. Neurobiologin djupdykningar i våra innersta tankemekanismer ger oss helt nya kunskaper kring frågorna om vårt medvetande och villkoren för vår fria vilja. Den medieproduktion som skall göras idag och som skall ha en hållbar kvalitet för framtiden måste på något sätt förhålla sig all denna nya kunskap – liksom den måste förhålla sig till vår historiska och samtida kunskap. Potentialen i en samverkan mellan Helsingborgs Mediecenter och Campus förverkligas fullt ut om också dessa aspekter tas med i uppbyggnaden och utvecklingen av Helsingborgs Mediecenter.

Via seminarieverksamhet ,direkta föreläsningar eller genom att skapa direktkontakt mellan medieskapare och forskare kan Campus aktivt bidra till att de konstverk som förverkligas inom Helsingborgs Mediecenter kommer till i en kunskapsrik, kritisk och skapande process.”

Slutsats och förslag:

Campus Helsingborg är en självskriven partner i klustret kring ett mediecenter Helsingborg. Genom samverkan på högskola/universitetsnivå kommer centret att få den kompetensnivå som krävs för att bli godkänt i den relativt konkurrenskänsliga medievärlden. Mitt förslag är att Campus Helsingborg ingår i den styrgrupp och/eller referensgrupp som bör bildas. Se förslag nedan.

Samverkan med Stadsbiblioteket

Ett mediecenter i Helsingborg kommer att ha ett nära samarbete med Biblioteken i Helsingborg. I grunden är alla rörliga bilder ett sätt att berätta en historia. Där kan mycket inspiration och kunskap hämtas från det skrivna ordet och andra medier som finns på biblioteket.

I mars 2007 antogs en Biblioteksplan för Helsingborg. Den var ett resultat av spännande och kreativa diskussioner över förvaltningsgränser i Helsingborg. Under arbetet gång diskuterades ofta behovet av kreativa mötesplatser där Biblioteket är en.

Ett mediecenter i Helsingborg skulle kunna bli än annan mötesplats – eller ännu en. Om mediecenter samlokaliseras med redan etablerad mötesplats skulle en samlokalisering med Stadsbiblioteket vara en möjlighet om/när detta låter sig göras.

Elisabeth Aldstedt, chef för biblioteksverksamheten i Helsingborg:

” Frågan är mycket behoven skiljer sig gällande mediecenter och hur mycket är gemensamt med andra uttrycksformer än film/rörlig bild? Helsingborg har haft framgångar inom filmområdet som uppmärksammats på senare tid. Det är mycket glädjande. Men hänger det ihop med att vi just har särskilda förutsättningar att få fram filmare eller för att vi har ett klimat som föder och utvecklar kreativitet med olika uttrycksformer och inriktning? Jag tror definitivt på det senare. Både inom musik, dans, skrivandet och som exempel ”poetry slam” på Dunkers ser vi både många begåvningar. En satsning på att utveckla kreativiteten och att stimulera begåvningarna är en generellt viktig ansats för utvecklingen av en stad. Jag tror att Helsingborg rymmer många

människor med ett behov av att uttrycka sig, att berätta en historia, en del av dessa skulle definitivt kunna bli professionella utövare. Jag tror att allt fler rör sig mellan olika uttrycksformer och där gränsen mellan det kulturella och det kommersiella blir allt vagare. Jag tror att möten mellan kulturen och näringslivet behöver stimuleras både på individnivå och på strukturell nivå. Med detta som utgångspunkt kanske man kan vidareutveckla idéerna kring mediecenter som de professionellas arena, men där uttrycksformerna skulle kunna vara blandade. Media Mötesplats Malmö är, som jag uppfattade det, ett utmärkt exempel där man har ett bredare angreppssätt. En sådan mötesplats skulle kunna vara kopplad till Biblioteket.”

Slutsats och förslag:

Ett mediecenter och satsningen på unga kreativa filmare är nära förknippad med alla andra satsningar inom kulturen och konstformerna. Verksamheten i Mediecenter bör ha en referensgrupp som stöd och styr funktion. I en sån referensgrupp är bibliotekschefen självklar.

Mitt förslag att en referensgrupp bildas och att Biblioteksverksamheten är representerad i denna grupp (se nedan)

Medielinjen på Filborna Gymnasium

Även gymnasiet medielinje på Filbornaskolan finns med i bakgrundstexten till KF och är en viktig samarbetspartner för ett mediecenter. Bland annat finns en ny mycket påkostad digital medieverkstad på Filborna som används dagtid. Men i positiv samverkan kan utrustningen användas kvällar och helger av mediecenter. Positiva diskussioner har ägt rum med gymnasiechef och rektor för medielinjen. När ett mediecenter etablerats är det viktigt att representanter för medielinjen finns med i referensgruppen för att hitta så många samarbetsmöjligheter som möjligt. De båda verksamheterna måste arbeta tillsammans för att undvika suboptimering av t.ex. teknikutrustning. Det som kan samutnyttjas bör samutnyttjas.

Slutsats och förslag

Mitt förslag är att Medielinjen på Filbornaskolan är representerad i den föreslagna referensgruppen

AV-centralen¹¹

I Helsingborg finns en väl utvecklad AV-central med lång tradition. Verksamheten där utvecklas i takt med utveckling. Idag bandas

¹¹ Samtal med Stig Magnusson 2007-01-16

utbildningsradions/TVs program. Dessa distribueras till skolorna. Distribution av spelfilmer har ökat. Samtidigt pågår en försöksverksamhet med s.k. streaming vilket innebär att skolor m fl. kan ladda ner olika produkter direkt via nätet. AV-centralen hyr ut material för tillfälliga evenemang och reparerar i viss mån fortfarande olika apparater. Denna verksamhet minskar kraftigt eftersom kostnader för att köpa nytt ofta är lägre än reparationskostnad. AV-centralen har också viss pedagogisk verksamhet för pedagoger som vill lära sig att använda film

Filmpedagogen som nu är knuten till SFF har sin undervisningslokal kopplad till AV-centralen på Fredriksdal.

När/om ett samlat mediecenter kan etableras kan vissa delar av AV-centralens verksamhet lokaliseras dit. Dock finns fortfarande behov av egna lokaler.

Slutsats och förslag.

Mitt förslag är att vissa delar av AV-centralens verksamhet samlokaliseras med mediecenter. Vilka verksamheter avgörs i dialog med ansvariga för respektive verksamhet.

Lokaldimensioneringen måste gen utrymme för detta.

Externa intressenter

Kring ett mediecenter kommer ett naturligt nätverk att byggas med företrädare för föreningar, studieförbund och näringsliv.

En konkret diskussion har ägt rum med Folkuniversitet som har en egen satsning på film. Dels anordnar Folkuniversitet kurser och seminarier på temat film och dessutom planeras för en dokumentärfilmfestival 2008.

Rektor för Johannes Hedbergsgymnasiet (Folkuniversitet) Thomas Jahn ser stora fördelar med ett aktivt samarbete med ett regionalt mediecenter. Han kan också tänka sig ett fysiskt samgående så att Folkuniversitets filmpedagog och filmverksamhet knyts lokalmässigt till det regionala mediecentret.

Slutsats och förslag.

När verksamhetsansvarig finns på plats kan konkreta diskussioner tas med olika verksamheter som kan tänkas vara intresserade. Folkuniversitetet är en.

Mitt förslag är att när beslut om lokaler skall tas måste det finns expansionsmöjlighet för att erbjuda externa intressenter.

Kvalificerad yrkesutbildning (KY) i anslutning till planerad mediecenter¹²

Yrkeshögskolan i Helsingborg ser ett mediecenter i Helsingborg som en samarbetspartner för en kvalificerad yrkesutbildning inom genren. Likheter hämtas från Ystad där en KY-utbildning är kopplad till Ystad Studios, men med annan inriktning i Helsingborg.

¹² Enligt skrivels 2006-08-30 samt kontakter med Klas Cederin

I Helsingborg skulle målgruppen vara unga filmarbetare inom kommersiell filmproduktion för mediemarknaden med inriktning

- Reklamfilm
- Eventfilm
- Instruktionsfilm och populärvetenskaplig film
- Filmproduktion för besöksnäringen

Yrkeshögskolan i Helsingborg har gjort en förberedande planering i väntan på att beslutet verkställs och ett mediecenter får konkreta konturer.

Slutsats och förslag:

KY-utbildningen är en i raden av parallellintresse som kan göra Helsingborg med sitt mediecenter till en metropol för rörlig bild.

Slutsats och förslag:

KY-utbildning och annat kan konkretiseras och planeras när de yttre ramarna om centrat har börjat komma på plats.

Mitt förslag är frågan får hög prioritet på verksamhetschefens agenda.

Näringslivet

Av rapporten framgår att förslag om ett mediecenter är minst i minst lika hög grad ett näringslivsprojekt som ett ”kulturprojekt”.

KK-stiftelsen intresse i ärendet är upplevelseindustrin. I Ystad och i Malmö är det lokala näringslivet direkt kopplat till utvecklingen av rörlig bild.

I Malmö finns MMM (beskrivet ovan) som är en mötesplats mellan kultur, forskning och lokalt näringsliv där grundtanken är att själva mötet dvs. mötesplatsen ger möjligheter för utveckling.

Det finns skäl att fundera över om inte Helsingborg med sin relativa storlek som storstad i NV Skåne skulle utveckla en egen Mötesplats Media. Inte i konkurrens med det som sker i Malmö utan som en viktig medspelare i den klusterbildning som byggs i Skåne. Hur samarbetet mellan ett regional mediecenter och det lokala näringslivet skall organiseras eller vilka effekter detta kan ge är omöjligt att säga någon om. det viktigaste är trots allt det kreativa mötet där det finns ett ”vinna-vinna-koncept” för alla.

Förutsättningslösa kreativa möte, seminarier och kurser kan ge ett stöd till det lokala näringslivet. det kan också öppna vägar för ”rörlig-bild-skaparna” att hitta ev finansiärer både i stort och i smått.

Helsingborg bör därför utveckla ett eget Media Mötesplats Helsingborg, vilket med fördel kan kopplas till – kanske rent av vara det regionala centrat dvs Moving Image Center Helsingborg.

Kontakter, nätverk och kluster tar tid att bygga upp. Detta måste ses en viktig utvecklingspotential för stadens näringslivsenhet.

Slutsats och förslag:

Helsingborg behöver sitt egen mötesplats för media som kan samarbeta med andra aktörer. Denna bör kopplas till Näringslivsenheten.

Ett Media Mötesplats Helsingborg bör vara en del av det regionala centrat.
Mitt förslag är att Näringslivsenheten blir den organisation som skall hantera mediecenter och mediemötesplats. Då tydliggörs att detta är en övergripande kommunal angelägenhet kopplat direkt till Kommunstyrelsen.

Målgruppen och hur ser de på behoven

Det regionala mediecentret i Helsingborg skall vara öppet för unga kreativa filmare. I arbetet med denna rapport har frågan ställts och diskussioner förts om vad detta står för. Vem eller vilka är centrets målgrupp.

Fördjupade diskussioner ger följande beskrivning. Centret vänder sig till halvprofessionella filmskapare som redan hållit på med rörliga bilder i flera år, men som nu har en idé som någon vill satsa på, som någon gett klartecken för. Användarna kan komma från hela Skåne. De behöver den sista ”puffen” för att komma ut på marknaden.

Inträdesbiljetten till det regionala centret i Helsingborg har Verksamhetschefen på plats.(alt. Film i Skåne)

Han/hon måste ha det slutgiltiga avgörande vem/vilka som skall ges möjlighet att få tillgång till denna tekniska resurs och kvalificerad handledning.

Hans/hennes rättesnöre är de kvalitetskriterier som beslutats skall gälla som svarar på frågan Vad får göras och vad får inte göras? Vilka förkunskaper skall man ha eller Är du tillräckligt professionell?

Därmed konstateras, att det inte är öppet för allmänt intresserade eller begåvade unga helsingborgare som just har börjat sin karriär i branschen. De som kanske precis lämnat Filbornaskolans Medielinje eller gjort bra ifrån sig på grundskolan.

Det regionala centret är ämnat åt dem som har mycket längre erfarenhet.

Man kan tänka sig att de som arbetar i centret är ca 25-30 år.

Diskussioner har förts med några representanter som alla av naturliga skäl är konstnärliga individualister med olika synpunkter och olika behov. Alla är dock överens om att ett mediecenter enligt förslaget finns det behov.

Det handlar om att få tillgång till kompletterande avancerad teknik som man inte själv disponerar över. Men det handlar i lika hög grad att få professionellt kvalificerad rådgivning och tips och hjälp om rörlig bild världen (Se Nina Waldeborns inlägg ovan) Alla betonar vikten av den fysiska mötesplatsen där personliga diskussioner kan föras, där de personliga relationerna skapas och där det finns möjlighet att träffa andra med samma intresse och problem likväl som t ex företrädare för näringsliv etc. Målgruppsrepresentanterna ser framför sig en fysisk lokal. Det räcker inte med virtuella möten på nätet.

Teknikbehovet ser mycket skiftande ut. det förslag som låg till grund för KF-beslut måste anses som ett typexempel som underlag för en kostnads kalkyl. Vilken teknik som skall finnas måste växa fram och det måste finnas en stor flexibilitet t.ex. genom leasing eftersom tekniska apparater lätt blir omoderna och föråldrade. Sammanfattning är att teknikbehoven ser mycket olika ut.

Robert Lillhonga; regissör för filmen "Hata Göteborg"

"Att göra film och särskilt då långfilm är ett enormt krävande jobb.

Det tar väldigt lång tid och det är mycket svårt att sja om resultatet.

Film är något man inte är ensam om att göra och det krävs väldigt mycket av väldigt många människor.

Just nu baseras mycket av produktionen i Stockholm. Senast i går var jag på möte om jag ev. ville medverka i en kommande produktion i just Stockholm. Något som lät väldigt lockande. Men skulle jag själv få välja skulle jag fortsätta göra film i Skåne.

Som filmare och kulturarbetare är det ganska lätt att bli lite bitter. Jag tycker det är viktigt att man aldrig tar för givet att man ska få stöd för sina personliga kulturella drömmar. Det är något man får kämpa för. Så jag vill inte på något sätt vara med och säga ni måste satsa på film här i staden. Men faktum är ju mer ni satsar ju större chans är det ju att fler stannar kvar och fler dras hit till regionen.

Ett filmcentrum med bra teknik och kunniga människor kommer göra att många kommer lockas att fortsätta verka i staden.

Särskilt nu när det finns mycket kraft och vilja från olika håll."

Slutsats och förslag:

I referensgruppen bör två representanter för målgruppen ingå. De bör utses tidsbegränsat till max två år och vara adjungerade i referensgruppen. Verkställande chef utser lämpliga personer.

Regional center - för vem?

Med utgångspunkt från de diskussioner från olika referenspersoner som har kompetens inom området skulle ett Mediecenter enligt förslaget bli en ganska liten och introvert verksamhet. De produkter som kan komma ut efter arbetet i verkstaden är inga färdiga filmer, spel eller annat. Ett mediecenter enligt förslaget blir inte ett centrum med Helsingborgsprägel. Helsingborg blir enbart en geografisk plats där lokalen ligger. Den skulle med detta utförande i lika hög grad placeras någon annan stans

Detta är en del i en process för den enskilde rörlig bild-kreatören. Nästa steg kan vara att hitta en producent som är villig att satsa.

En tänkt bild av ett Regional Center enligt förslaget:

Lokalerna är lätt tillgängliga och finns i centrala Helsingborg.

Det finns ett rum som är uppdelat i tydligt avskiljda bås med höga skärmar. I varje bås finns den utrustning som behövs för att arbeta

med och bearbeta rörliga bilder. För en utomstående ser det ut som en vanlig datorarbetsplats men med flera bildskärmar och några andra tillbehör än den vanliga dataarbetsplatsen. slag Det hörs bara svaga röster.

Bakom ett bås sitter två personer lutade mot sina monitorer och försedda med hörlurar. Allt ljud går via hörlurar och dessutom är de två försedda med mikrofoner som gör att de kan samtala med låga röster och ändå höra varandra. På deras monitorer fladdrar bilder och de är så intensivt koncentrerade på sin uppgift att de inte märker att fler personer rör sig i rummet.

Bakom andra skärmar i andra båsar pågår också verksamhet. I ett bås en ensam person. I ett annat samsas tre personer om utrymmet.

I ett rum finns en ljudstudio. Ett annat innehåller en minibiosalong med bekväma stolar och en större bildskärm.

I centret finns ytterligare några mindre rum för små diskussionsgrupper och specialarbeten. Det finns ett konferensrum där det återkommande anordnas föreläsningar, seminarier och hålls konferenser. Föreläsningar som Campus Helsingborg ansvarar för. De är inte bara öppna för mediecentrets inskrivna filmskapare utan till dessa kommer även studenter från Campus.

Om vi vill skapa ett tydligt synligt mediecenter är det därför angeläget att den satsning som Helsingborg gör via Regionen kopplas till alla andra satsningar i staden. På så sätt växer ett Mediecenter i Helsingborg - ett Moving Image Center Helsingborg.

En samlokalisering innebär att vi bygger ett kompetenscentra där alla som arbetar med dessa frågor kommer samman . Då uppstår ett lokalt kreativt centrum.

därför borde ett MICH se ut så här?

Det är fortfarande lättillgängliga lokalerna i centrala staden. MICH syns genom att det finns stora fönster mot gatan varifrån man kan se in att det händer spännande saker. Inte minst i fönstret för där monitorer som rullar filmer och andra typer av rörlig bild.

I lokalerna finns i grunden samma funktioner som ovan beskrivits om det regionala centrat. Men nu rör sig alla åldrar i lokalerna eftersom grundskolans satsning på film i skolan har sina lokaler här. Filmpedagogen har undervisning för lärare och elever och här finns en avdelning för att arbeta med materialet. I princip samma som ovan om än inte så avancerat. Dock kanske allt i sista änden är gemensamt om det finns på samma server. Skolbiosamordnaren finns här.

Kulturens satsning på rörlig bild genom sin pedagog finns här

*Folkuniversitetet har lokaler för sitt arbete med film
Måhända kunde stadens näringslivutvecklingsenhet placera en
utvecklare av upplevelseindustrin i nordvästra Skåne (NOSAM?)
MICH blir en "mediahotell" – eller en klusterbildning som växer
till ett kreativt kompetenscentra.*

Slutsats och förslag

För att bli en reell medspelare till Malmö och för att verkligen skapa ett mediecenter värt namnet krävs kompletterande politiska beslut som ger klartecken till ett MICH.

Mitt förslag är därför att ett beslut fattas som innebär att de resurser som dag ligger på olika förvaltningar centraliseras till ett ställe och säkras under en bestämd tidsperiod t ex tre år.

Nästa steg

Beslutet om ett regionalt center togs för ett år sedan. Under våren har ett fördjupnings arbetet gjorts genom denna utredning, som visar på styrkor och svagheter i beslutet. Förutsättningar finns nu att bli operativa. Första som måste ske för att bli operativ är att den person utses som skall vara chef för MICH. Han/hon får det konkreta ansvaret att bygga upp centrat och i kraft av sin ställning kunna fatta de beslut som krävs för att komma igång. Det är han/hon som har kompetensen att bedöma hur arbetet skall läggas upp, vilken utrustning som behövs, hur lokalerna skall iordningställas etc. en tilltänkt chef måste anställas i samarbete mellan Staden och Film i Skåne.

Kravprofil

I samarbete med flera av inblandade aktörer har en tänkt kravspecifikation tagits fram enligt följande:

Vi söker chef till

MOVING IMAGES CENTER – HELSINGBORG

Helsingborg är en redan känd plats i FilmSverige m bl annat Pixelfestivalen. "Fjorton suger", "Fyra kvinnor" och "Hata Göteborg" är tre exempel på filmer som har sitt ursprung i Helsingborg skapade av unga kreativa filmare.

Nu tar vi nästa steg med en satsning på film och rörlig bild i Helsingborg... I samverkan mellan Helsingborgs stad och Film i Skåne öppnas ett Regional Mediecenter för film och rörlig bild – Moving Images Center i Helsingborg – MICH. Det finns ett beslut och det finns ett avtal. Nu förverkligar vi beslutet. Helsingborg blir mötesplats för regionens kreativa filmskapare där unga filmare kommer att få sakkunnig hjälp, professionella råd om kontaktvägar och lotsas rätt i den rörliga bildens snåriga värld.

På centret erbjuder vi modern teknisk utrustning som komplement till den utrustning som många redan har tillgång.

Mediecentret blir ett kompetenscentrum och mötesplats där filmare möter varandra,

kontakter med näringslivet och vanlig filmintresserad allmänhet genom seminarier, workshops mm

Nu söker vi Dig som vill och kan vara chef för MICH!

- *Du är en ansvarstagande driftig, koordinatör bred kompetens inom digital medieproduktion med fokus på rörlig bild såsom film, Tv och/eller digital spelproduktion*
- *Du har dokumenterad utbildning inom film/digital rörligbildproduktion samt minst två års arbetslivserfarenhet från digital medieproduktion av rörlig bild såsom film, 2D eller 3D animering.*
- *Du skall bygga upp centret och skapa nätverk inom staden, inom regionen och även utanför och bör därför ha god personkännedom inom rörlig-bild-branschen*
- *Du skall kunna arbetsleda personal, pedagogiskt handleda centrets besökare samt arbeta med marknadsföringen av centret.*
- *Du skall kontinuerligt utveckla centrets funktionalitet och förankra centret i kommunen såväl som i regionen.*

Slutsats och förslag:

Beslut, budget och avtal finns. Nu finns en rapport med ett antal delförslag. Nästa steg är att anställa en ansvarig person
Mitt förslag är att kommunchefen fattar erforderliga beslut för att söka den person som skall vara chef på MICH med utgångspunkt från kravspecifikation enligt ovan

Organisation

Frågan om organisation är inte klar. Den inledande diskussionen fördes mellan kommunstyrelse och näringslivsenheten på regionen. Själva förslaget är skrivet på kulturnämnden. Utredningen ovan visar på att detta är både ett näringslivsprojekt och ett kulturprojekt. Min bedömning är dock, att näringslivsaspekterna väger över. Detta är en näringslivssatsning som använder en kulturell plattform – en konstform. Jag anser därför att huvudansvaret för det regionala centret i Helsingborg skall ligga på Kommunstyrelsen genom Näringslivsenheten.

Men eftersom frågan inte är glasklar och att det ingår flera aspekter med både regionala kommunala intressenter föreslår jag, att verksamheten skall ha en styrgrupp som består av förvaltningschefer för Kulturnämnd och Skol- och fritidsnämnd samt chefer inom regionen och film i Skåne. Styrgruppen leds av Näringslivsdirektören

Verksamhetschefen bör också ha stöd och styrning via en lednings/referensgrupp som kan bestå av strategiska ansvariga inom respektive

förvaltningar, stadsbiblioteket, Campus Helsingborg, filmpedagoger inom respektive förvaltning och film i Skåne m fl. Beslut om deltagande verksamhetschef.

Slutsats och förslag

Ett MICH bör sortera under näringslivsenheten. En styrgrupp och en lednings/referensgrupp skapas.

Mitt förslag är att beslut fattas av Kommunstyrelsen enligt detta förslag.

Arbetet med denna rapport

Beslut om mediecenter togs i Kommunfullmäktige 2006-06-14
Uppdraget formuleras muntligt i dialog med Kommundirektören . Arbetet skall började efter förste december och skall vara klart vid halvårsskiftet 2007.

Externa seminarier och workshops.

- Deltar i seminarium med MMM angående tillväxtprogrammet rörlig bild 2006-10-20.
- Studiebesök i Ystad Filmstudios för möte med VD Ralf Ivarsson m fl 2006-10-25
- Uppföljande workshop den 2006-10-26 på MMM med representanter för den offentliga sektorn
- Avslutande seminarium på MM 2007-01-11 (färdig rapport biläggs denna rapport)
- Deltar i seminarium in Göteborg i samband med filmfestival 2007-01-29
- Deltar i regional konferens Moving Ahead 2007-03-15
- Deltar i skolfilmseminarium i Malmö 2007-03-16

Intervjuer, samtal och kontakter:

Anders Fernbrandt	Filmare
Anders Lundström	Ordförande Kulturnämnden
Anders Wallter	Repr. för näringslivet (Copeland)
Birgitta Killander	Strategisk utvecklare Kulturnämnden
Bo Olofsson	Rektor Medieprogrammet Filbornaskolan
Disa Åberg	Förvaltningschef Kulturnämnden
Elisabeth Aldstedt	Bibliotekschef Helsingborg
Elisabeth Svenningsson	Utvecklingschef Skol- och fritidsnämnden
Eva Zäther Löfgren	Strategisk utvecklare Kulturnämnden
Hans Olsson	Områdeschef Skol- och fritidsnämnden
Karin Mex-Johansson	Näringslivsutvecklare Region Skåne
Kerstin Jacobsson	Gymnasiechef Filbornaskolan
Kerstin Malm-Andersson	Förvaltningschef Utvecklingsnämnden
Kis Jakobsen	Media Mötesplats Malmö
Lars Johansson	F.d kommundirektör och initiativtagare
Lotta Andgren	Konsulent Ung Film
Louise Leghammar	Filmpedagog Kulturnämnden
Magnus Thure Nilsson	Media Mötesplats Malmö
Maria Olsson	Kommunalråd Helsingborg
Mia Olsson	Filmpedagog Folkuniversitetet
Nina Waldeborn	Filmpedagog Skol- och fritidsnämnden
Othman Karim	Regissör/filmare
Peter Sylvan	Campus Helsingborg
Ralf Ivarsson	VD Film i Skåne
Robert Lillhonga	Regissör Hata Göteborg
Rolf Tufvesson	Regionråd för Kristdemokraterna
Stellan Folkesson	Kommundirektör

Sten-Åke Tjärnlund	Näringslivsdirektör Helsingborg
Stig Magnusson	Chef för AV-centralen
Thomas Jahn	Johannes Hedbergsgymnasiet/Folkuniversitetet
Thorbjörn Jordansson	Förvaltningschef Skol- och fritidsnämnden

December 2006

Arbetet påbörjas. Uppdraget preciseras och fastställs
Avtalstext mellan Region Skåne och Helsingborg presenteras för
Kommundirektören
Under januari- februari arbete med intervjuer

2007-02-26

Idéskiss med huvudförslag presenteras Kommunstyrelsens majoritetsberedning

2007-3-15

Återkoppling ges med justering av uppdraget

2007-05-10

Genomförs önskad workshop för att ge ett tydligt underlag för alla

2007-05-11

Slutrapportarbete påbörjas att lämna till kommundirektören

Juni 2007

Slutrapporten med förslag överlämnas till kommundirektören

Helsingborg i juni 2007

Leif Olin

Innehållsförteckning:

A. Sammanfattning	2
B. Förslaget i kortform	5
C. Hollyborg och beslut om mediecenter	6
D. Bakgrundsdiskussioner	7
Ur PM	7
Överläggning KN – Regionen	8
E. Beslutet i KF med budget och kommentarer	9
Budget	9
Organisatorisk tillhörighet	10
Personal o teknik	10
Kopplingen till de lokala satsningarna	10
Uppdraget	10
F. Näringslivsaspekten	11
KK-stiftelsen o FUNK	11
Satsning Skåne	11
Ralf Ivarsson, VD Film i Skåne skriver	11
Media Mötesplats Malmö	13
Seminarier i Malmö	13
Rapport från seminarium del 1	14
Rapport från seminarium del 2	15
Rapport från seminarium del 3	16
FUNK – där F står för forskning	16
G. Skåne som bas och Helsingborg som del av Skåne	17
Skåne – en rörlig bild region som utmanar...	17
Det offentliga stödet	17
Malmö/Helsingborg	17
Helsingborg för ett eget Moving Images Center	18
H. Moving Image Center Helsingborg	19
Lokalt eller regionalt eller både ock?	19
Nina Waldeborn, filmpedagog SFF skriver	19
Louise Leghammar, filmpedagog KN skriver	21
Eva Zäther Löfgren, strategisk utvecklare KN skriver	22
Lokalfrågan	23
Samverkan med Campus Helsingborg	24
Peter Sylvan, adj professor vid Campus	25
Samverkan med stadsbiblioteket	26
Elisabeth Aldstedt, bibliotekschef skriver	26
Medielinjen på Filborna Gymnasium	27
Av-centralen	27
Externa intressenter	28
KY-utbildning i anslutning till mediecenter	28
Näringslivet	29
Målgruppen och hur de ser på förslaget	30
Robert Lillhonga, regissör för Hata Göteborg	31

Regionalt center för vem?	31
En tänkt bild av ett Regionalt Center	31
... därför borde ett MICH se ut så här	32
Nästa steg	33
Förslag på kravprofil	33
Organisation	34
I. Arbetet med denna rapport	36
J. Innehållsförteckning	39