



Verksamhetsberättelse 2012

Innehåll

1 Allmänt

- 1.1 Organisation och uppdrag
- 1.2 Ekonomi
- 1.3 Kommunikation
- 1.4 Övergripande samarbeten
- 1.5 Mångfald

2 Film Barn och Unga

- 2.1 Kontakter och nätverksarbete
- 2.2 Skolbio och Skapande skola
- 2.3 Elever möter filmare
- 2.4 Tjejfilmsatsningen
- 2.5 Ystad Studios Film Camp – konceptutveckling och filmläger
- 2.6 Pixelfredag och Noomaraton

3 Visning Spridning

- 3.1 Pilotprojekt digital infrastruktur rörlig bild Skåne
- 3.2 Nätverk och kompetensutveckling
- 3.3 Festivaler och arrangemang
- 3.4 M:DOX
- 3.5 CineSkåne Extended
- 3.6 Exceptionellt festivalår för skånsk film

4 Produktion

- 4.1 Allmänt
- 4.2 Långfilm/TV-serier
- 4.3 Samproduktion av kort- och dokumentärfilm
- 4.4 Talangutveckling
- 4.5 Nationella nätverksträffar och mötesplatser
- 4.6 Regionala workshops och arrangemang
- 4.7 Övriga filmstrukturella insatser

5 Ystad Studios

6 Oresund Film Commission

- 6.1 Mötesplatser och festivaler
- 6.2 Regionalt arbete
- 6.3 Besökare och Location Scouting
- 6.4 Internationella nätverk

Bilderna på omslaget är från kortfilmen **Kiruna – Kigali** (regi Goran Kapetanovic) och långfilmen **Äta sova dö** (regi Gabriela Pichler).

1 Allmänt

Under året genomfördes flera strategiska projekt och uppdrag med extra medel från bland annat Regionala Kulturnämnden och Svenska Filminstitutet. Dessutom blev det klart att Film i Skåne AB genom Nätverket för regionala filmproduktionscentra går in som part i det nya statliga filmavtal som träder i kraft 2013. Behovet av en regional samsyn på filmområdet och den regionala rollfördelningen ligger bakom diskussionen om en regional filmstrategi som påbörjades under senhösten. Svenska Filminstitutet kom med ett glädjebesked i mitten av december – 600.000 SEK till talangprogrammet Pure Fiction för kvinnor som siktar på att debutera med längre eller nya format inom fiktion. Projektet genomförs under 2013 tillsammans med Filmbasen Film Stockholm och BoostHbg.

Under året gick styrelseledamoten Göran Stangertz bort efter en tids sjukdom. Hans breda kompetens, erfarenhet och öppna framtoning var egenskaper som uppskattats mycket av styrelsen.

1.1 Organisation och uppdrag

Film i Skåne främjar filmverksamhet och tillväxt av den audiovisuella näringen i Skåne. Detta sker genom konsultation inom filmpedagogik, visning och filmproduktion, samarrangemang av filmkulturella arrangemang, investering i filmproduktion, drift och uthyrning av Ystad Studios samt filmkommissionsarbete genom den skånska delen av Oresund Film Commission.

Film i Skåne arbetade utifrån två uppdrag:

- Främjande av filmkulturell verksamhet; i huvudsak finansierad av regionala medel från Kulturnämnden Region Skåne och med statliga medel från Statens kulturråd via Samverkansmodellen.
- Tillväxt i Skåne genom filmproduktion; i huvudsak finansierat genom uppdragsavtal med Film i Skånes ägare Business Region Skåne och det statliga Filmavtalet.

Film i Skåne har en vision för verksamheten med sikte på år 2020 som lyder:

”Skåne är Skandinaviens mest dynamiska filmregion där film ses som en viktig konst- och kommunikationsform, där en stark och omfattande filmproduktion utvecklar skånska kreatörer och bolag, attraherar nationella och internationella filminvesteringar, skapar uppmärksamhet och bidrar till att ur ett brett perspektiv stärka varumärket Skåne.”

För att uppnå visionen har Film i Skåne formulerat 14 strategiska mål:

Intressentperspektivet:

- Film betraktas som en viktig konst- och kommunikationsform
- En stark regional filmbransch
- Nationella och internationella filminvesteringar attraheras till Skåne
- Nationell och internationell uppmärksamhet för skånsk film

Processperspektivet:

- Tillgänglighet och öppenhet
- Verka genom samverkan
- Rätt insats till rätt mottagare

Ekonomiperspektivet:

- Ekonomi i balans
- Kostnadseffektiv verksamhet
- Tillräckliga resurser för att nå strategiska mål

Medarbetarperspektivet:

- Likabehandling
- Delaktighet
- Systematisk kompetensutveckling

Utvecklingsperspektivet:

- Utveckling av partners, processer, modeller och koncept

Film i Skåne bildades 1995 och drevs fram till 2001 som en ideell förening. I enlighet med det samarbetsavtal som tecknades 2000 mellan Film i Skåne och Kultur Skåne bildade den ideella föreningen Film i Skåne 2001 ett aktiebolag, Film i Skåne AB. Sedan september 2009 ingår Film i Skåne AB som ett av fyra dotterbolag i Business Region Skåne (BRS) - Region Skånes marknadskoncern ägd av Region Skåne och Kommunförbundet Skåne.

Verksamheten omfattar två verksamhetsgrenar:

- (sedan 1995) Filmkulturell verksamhet - Regionalt resurscentrum för film
- (sedan 2000) Samproduktionsverksamhet - Regionalt produktionscentrum för film

Båda verksamhetsgrenarna bedrivs på uppdrag av Region Skåne och staten (under perioden 1995-2010 via Svenska Filminstitutet, fr o m 2011 via Samverkansmodellen och Filmavtalet), och finansieras genom verksamhetsbidrag och uppdragsersättning från dessa instanser samt genom egna intäkter och riktade projektstöd.

Sedan år 2000 har Film i Skåne Regionala Kulturnämndens uppdrag att handlägga, samt inom sin bidragsram, fördela, regionala bidrag till skånska utvecklingsprojekt inom filmområdet, t ex till filmfestivaler, nya visningsformer och utveckling av arrangörsledet. 2008 antogs en fyraårig uppdragsöverenskommelse mellan Film i Skåne och Kultur Skåne rörande den regionala resurscentraverksamheten, och en utvärderingsrapport av det uppdraget överlämnades till Regionala Kulturnämnden/Kultur Skåne i slutet av december 2011.

Fr o m 2011 arbetar Kultur Skåne utifrån den skånska kulturplan som Kulturnämnden Region Skåne avtalat med staten inom Samverkansmodellen. Formuleringarna som knöts till filmkulturell verksamhet i den reviderade kulturplanen för 2012 löd:

[Region Skåne vill:]

- stärka strukturerna kring film, rörlig bild och cross media
- säkra kopplingarna mellan barn- och ungdomsverksamhet, talangutveckling och professionell verksamhet
- stärka möjligheterna för barn och unga att skapa och exponera film, rörlig bild och cross media
- utveckla tillämpningen av de digitala strukturerna och stärka sammanhangen och kompetensen kring visualisering och digitalisering

I Business Region Skånes ägardirektiv för Film i Skåne AB från 2009 slås det fast att: ”Film i Skåne AB ska i samverkan med Skånes kommuner, näringsliv och andra relevanta aktörer främja filmkulturell och filmpedagogisk verksamhet i Skåne, delta i samproduktion av film samt attrahera filmproduktion till Skåne. Detta ska ske genom konsultativ verksamhet, samproduktion av filmkulturella arrangemang, filmkommissionsarbete, filmstudiodrift, samt investering i film-produktion som genomförs i Skåne eller produceras av skånska produktionsbolag. Bolaget ska därvid vårda varumärket ‘Skåne’ så att det övergripande målet att stärka marknadsföringen av Skåne uppnås.”

Styrelsen för Film i Skåne AB bestod under året av fem ledamöter: Anna Nordström Carlsson, ordförande, Anna Boreson, Göran Stangertz, Lennart Ström och Martin Sörnäs. Film i Skåne hade elva anställda (10,5 årsverken) . Dessa fördelade sig enligt följande: 2,5 Produktion, 1,5 Film Barn och Unga, 1 Visning/Spridning, 1,5 Ystad Studios, 1,0 Oresund Film Commission samt 3 Ledning/Kansli. Därtill kom projektanställd personal knuten till specifika projekt och arrangemang.

Anställda:

Ralf Ivarsson, VD

Anna-Karin Dahlin, stf Verksamhetsansvarig/Informationsansvarig

Camilla Lindoff, Administratör

Lisa Nyed, Konsulent Visning/Spridning

Carolina Falk, Konsulent Film- och mediepedagogik

Lena Hansson Varhegyi, Långfilmskonsulent

Joakim Strand, Kort- och dokumentärfilmskonsulent

Hanna Sohlberg, Konsulent Talangutveckling

Fredrik Ivetorp, Chef Ystad Studios

Doris Möller, Coordinator Ystad Studios

Mikael Svensson, Kommissionär Oresund Film Commission

Projektanställda:

Jenny Sahlström, projektledare digitalt pilotprojekt under hela året

Monalisa Sundborg, projektledare M:DOX, 2,5 månader

Maria Stoianova, projektledare Pixel, 3 månader
Josefine Wulff, kommunikation Film Barn och unga, 2 månader

1.2 Ekonomi

Strategiska mål:

- Ekonomi i balans
- Kostnadseffektiv verksamhet
- Tillräckliga resurser för att nå strategiska mål

Film i Skånes omsättning 2012 var 28 689 tkr vilket var ca 5 milj kr mindre än 2011. De stora skillnaderna i omsättning från år till år hänför sig till att en viss del av omsättningen kommer genom särskild projektfinansiering, vilket kan variera kraftigt från ett år till ett annat. Av finansieringen svarade Region Skåne för 83%, staten via Filmavtalet 6% och övriga intäkter och försäljning för 11%.

Finansiering och kostnader fördelat på Resurs- respektive Produktionscenter:

Resurscenter (Film Barn och Unga, Visning / Spridning, 50% av Kansli)
Finansiering: Kulturnämnden Skåne, Statens Kulturråd, Business Region Skåne, övriga intäkter 7 775 tkr

Produktionscenter (Kort- och dokumentärfilm, Långfilm, Ystad Studios, Oresund Film Commission, 50% av Kansli)
Finansiering: Business Region Skåne, Filmavtalet, övriga intäkter 21 016 tkr

Film i Skåne resultat 2012

INTÄKTER

BIDRAG	6 457
Kultur Skåne, inkl statliga medel genom samverkansmodellen	4 867
Svenska Filminstitutet	1 590
PROJEKT BIDRAG	2 193
Region Skåne/Kulturnämnden	900
	618
Kommunala projektbidrag	525
Svenska Filminstitutet	150
ÖVRIGA INTÄKTER	20 039
BRS / Uppdragsersättning	17 565
Övrig försäljning och royalty	2 474
SUMMA	28 689

KOSTNADER	
KANSLI	-3 853
Personal	-1 917
Lokalkostnader	-589
Styrelse/Adm/Info/Resor/Övrigt	-1 346
FILM BARN OCH UNGA	-1 419
Personal	-790
Resor/Externa tjänster/Övrigt	-93
PIXEL – Skånes filmfestival	-347
Ystad Studios Film Camp	-114
Tjejfilmssatsning	-75
VISNING / SPRIDNING	-3125
Personal	-543
Resor/Övrigt	-110
Sampr av filmevenemang	-930
Spridning / CineSkåne m m	-350
Regionalt digitalt pilotprojekt	-1 192
PRODUKTION	-16 926
Personal	-1 479
Resor / Externa tjänster / Övrigt	-198
Talangutveckling	-708
Samproduktion av kort- och dokumentärfilm	-3 050
Samproduktion av långfilm och TV-serier	-10 178
Royalty till partners	-486
Filmstrukt insatser/BUFF Financing Forum/Kids Kluster/ Torino FilmLab	-827
YSTAD STUDIOS	- 2 321
Personal	-731
Lokalkostnader	-1 153
Övriga driftskostnader	-170
Avskrivningar	-267
ORESUND FILM COMMISSION	-1 104
Personal	-647
Lokalkostnader	-46
Resor	-152
Externa tjänster	-139
Info / Marknadsföring / Övrigt	-120
ÖVRIGA AVSKRIVNINGAR	-44
SUMMA	-28 792
Rörelseresultat	-103
Finansnetto	65
Bokslutsdispositioner	120
Skatt	-75
RESULTAT 2012	7

1.3 Kommunikation

Film i Skåne kommunicerade verksamheten under arrangemang som Filmfestivalen i Cannes, Berlinale och andra festivaler och mässor där Oresund Film Commission deltog, men också i möten med Svenska Filminstitutet och landets övriga regionala resurs- och produktionscentra för film. Halvdagskonferensen "När Metropolitan kom till byn" som arrangerades i maj förmedlade erfarenheter från det då pågående pilotprojektet "Digital infrastruktur rörlig bild Skåne 2010-2012". En projektrapport från det avslutade projektet låg klar i februari 2013.

Under hösten tog även Film Barn och Unga fram en folder som presenterade den pedagogiska verksamheten och utbudet i Ystad Studios Film Camp under perioden 2013-2014.

Likaså kommunicerades den pedagogiska filmverksamheten vid nätverksträffar och seminariedagar kring film i skolan och film av och för barn och unga.

I alla möten med skånska samarbetspartners och nätverksträffar som man arrangerar kommunicerar Film i Skåne vilka insatser som görs, liksom vid studieresor som arrangeras för aktörer i det skånska filmlivet, t ex studieresan till Amsterdam som Film i Skåne genomförde under hösten.

Film i Skåne ger ut ett nyhetsblad (tidning i tabloidformat) med tre nummer per år som trycks i 3000 ex. Tidningen distribueras framförallt i Skåne, men också till organisationer och nyckelpersoner i övriga landet (totalt skickades Nyhetsbladet ut till ca 1700 adresser).

Tillsammans med hemsidan filmiskane.se är Nyhetsbladet Film i Skånes främsta informationsverktyg. Avdelningarna Oresund Film Commission och Ystad Studios har egna hemsidor utformade med egen profil för sina respektive målgrupper. Även Pixel Skånes Filmfestival och "CineSkåne Extended" har separata hemsidor med eget tilltal. Film i Skåne har också en sida på Facebook för hela bolagets verksamhet, och flera av de arrangemang man arrangerar och samarrangerar kommunicerar genom egna sidor på Facebook. Film i Skåne bidrog också med riktad information på Business Region Skånes sida skane.com. Information om inspelningsplatser för film som spelats in i Skåne hittar man på den regionala hemsidan för besökare till Skåne visitskane.com.

Film i Skåne producerade också digitala nyhetsbrev med tre olika inriktningar: Film Barn och Unga, Visning-Spridning och Produktion. Totalt skickades 10 digitala nyhetsbrev ut under året till sammanlagt 468 prenumeranter. Film i Skåne köpte också tjänsten press-/mediebevakning gällande bolagets olika verksamheter vilket gav 5239 webbaserade artiklar (Meltwater News).

Film i Skåne deltog även i Business Region Skånes (BRS) arbete med koncernövergripande marknadsföringstrategier, bl a kring varumärket Skåne.

1.4 Övergripande samarbeten

Strategiska mål:

- Tillgänglighet och öppenhet
- Verka genom samverkan
- Rätt insats till rätt mottagare

Skåne har 1,2 miljoner invånare i 33 kommuner. För en regional organisation som Film i Skåne

innebär det många kontaktytor. Film i Skåne når kommuner och filmliv genom rådgivning, nätverk, informationsinsatser och arenor/arrangemang i syfte att föra samman aktörer inom filmområdet. Film i Skåne tar också initiativ till att besöka kommuner för att diskutera biograf- och visnings-frågor, pedagogisk verksamhet (inte minst inom ramen för Skapande skola och även Ystad Studios Film Camp), unga filmare, festivaler och andra utvecklingsfrågor inom området rörlig bild. Varje kommun får Nyhetsbladet som skickas ut tre gånger per år, och intresserade kan dessutom prenumerera på de digitala nyhetsbrev (se ovan under Kommunikation).

Internt samverkar Film i Skåne med dels den regionala huvudmannen Business Region Skåne med sina övriga dotterbolag, dels med de regionala förvaltningarna Kultur Skåne, Näringsliv Skåne, och Avdelningen för regional utveckling. 2012 var andra året för Samverkansmodellen där det statliga anslaget till regional filmkulturell verksamhet inryms i ramanslaget för kultur i Skåne som fördelas via Statens Kulturråd. Film i Skåne fick därmed diskutera villkoren för verksamheten med Kultur Skånes avdelning Bibliotek, Bildning och Media. Film i Skåne deltog dock fortsatt i samråd och nätverksträffar arrangerade av Svenska Filminstitutet för att diskutera gemensamma frågor, omvärldsbevakning och behov av utveckling av filmområdet i samverkan med den nationella nivån.

Det samlade nationella perspektivet på regional filmverksamhet, kompetensutveckling och kunskapsutbyte hanterades inom intresseföreningen Regionala Filmresurscentrums Samarbetsråd respektive Nätverket för Filmproduktionscenter.

Film i Skånes huvudkontor finns sedan hösten 2006 i Ystad och sedan hösten 2007 finns även ett kontor för kort- och dokumentärfilm i Malmö - där de flesta skånska kort- och dokumentärfilmare bor, och där ett par av landets filmproduktionsbolag specialiserade på dokumentärfilm etablerats. Malmö stad upplät kontorslokalen gratis till Film i Skåne. Film i Skåne samarbetar med Helsingborgs stad kring talangutveckling inom ramen för projektet Boost Hbg, och i samverkan med FilmCentrum Syd. Ystads kommun stödjer tillsammans med Ystad-Österlenregionen regional filmverksamhet genom att delta i finansieringen av enskilda filmprojekt som genomförs i Ystadsområdet.

Inom det digitala pilotprojektet togs det fram två modeller för digitalt visningsrum på bibliotek tillsammans med Kävlinge kommun och Lomma kommun. Det övergripande projektet finansierades av Film i Skåne, Svenska Filminstitutet, Regionala tillväxtnämnden, Regionala kulturnämnden samt deltagande kommuner.

Tillsammans med Riksteatern Skåne erbjöds skånska biografer, kommuner, teaterföreningar och musikarrangörsföreningar kompetensutveckling i digitala arrangemang och sociala medier. Det utvidgade CineSkåne – under arbetsnamnet ”CineSkåne Extended” – samverkade med 23 visningsrum i 18 skånska kommuner. Film i Skåne var projektägare i samverkan med Folkets Bio Malmö/Lund samt ABF Skåne.

Film Barn och unga hade en rad kontakter med skånska kommuner kring Skapande skolaprojekt, skolbio och Ystad Studios Film Camp.

2006 övertog Film i Skåne den svenska delen av Oresund Film Commission från Region Skåne. Film i Skåne var med och initierade verksamheten 2003, och i tre år drevs projektet inom ramen för Interreg 3a med Position Skåne som svensk huvudman och Copenhagen Capacity som

dansk huvudman.

Under hösten startade Interreg projektet SWIM med fokus på transmedia, där Film i Skåne är en av parterna tillsammans med BoostHbg, CPH:DOX och New Danish Screen/Danska Filminstitutet.

Film i Skåne är medlem i organisationen Media Evolution. Film i Skåne är också medlem i CineRegio som är en intresseorganisation för europeiska filmfonder och driver, inom ramen för den organisationen, nätverket KidsRegio tillsammans med Mitteldeutsche Medienförderung i Leipzig. KidsRegio syftar till att utveckla den europeiska barnfilmen. Film i Skåne engagerade sig även i finansieringsforumet BUFF:FF, från 2013 The Financing Forum for Kids Content. På temat ung talang utvecklade även Film i Skåne sin samverkan med folkhögskolorna Skurup och Fridhem. Oresund Film Commission i sin tur var medlem av både europeiska och globala nätverk för filmkommissionärer, och deltog i uppstarten av Sweden Film Commission som är ett samarbete mellan svenska filmkommissionärer. Sedan 2011 drivs Sweden Film Commission gemensamt av Film i Väst, FilmPool Nord, Film i Skåne, Filmregion Stockholm-Mälardalen och föreningarna Film- och TV-producenterna och Resursföretagen. Ett samarbete finns även på nordisk nivå under samlingsrubriken Scandinavian Locations.

1.5 Mångfald

När det gäller jämställdhet drev Film i Skåne två projekt som riktade sig till unga kvinnor som vill göra film; dels F-startar (tillsammans med Film i Väst) som var ett mentorsprojekt för unga kvinnliga filmare på väg, dels Tjejfilmprojektet där tjejer på John Bauergymnasiet i Ystad coachades i filmskapande under ett års tid. Jämn könsfördelning tillämpades även under sommarens Filmläger i Ystad Studios Film Camp.

Programsättningen inom "CineSkåne Extended", M:DOX och Film Barn och Ungas visningsarrangemang var genusmedveten. Även de festivaler och arrangemang som Film i Skåne samarrangerade ökade sin genusmedvetenhet. Inom kort- och dokumentärfilm var genusfördelningen för bärande funktioner 41% kvinnor, 51% män samt både och 8%. Av de långfilmer Film i Skåne samproducerade registrerades 4 långfilmer av 5 av kvinnor.

Skapande skolprojekten når alla elever då de genomförs inom skolans ram, vilket är viktigt ur ett mångfaldsperspektiv. Under året genomförde 11 kommuner Skapande skolprojekt med filminslag.

Filmpedagoger i Film i Skånes frilanspedagognätverk erbjöd pedagogiska koncept speciellt anpassade för särskolan. Nätverket har jämn könsfördelning.

Inom Talangutveckling arbetade Film i Skåne medvetet med etnisk mångfald. Film i Skåne samarrangerade också Malmö Arab Film Festival och förde ut den i länet via "CineSkåne Extended". Under året samarrangerades även Romsk filmfestival (engångsinsats) och 10-årsjubileet av Latinamerika i Fokus. Generellt förespråkade Film i Skåne etnisk mångfald inom varje arrangemang.

2 Film Barn och Unga

Strategiska mål:

- *Film betraktas som en viktig konst- och kommunikationsform*
- *Utveckling av partners, processer, modeller och koncept*

2.1 Kontakter och nätverksarbete

Konsumenten för film- och mediepedagogik har arbetat med att förankra de filmpedagogiska frågorna nationellt och i de skånska kommunerna bl a genom att stödja deras arbete med skolbio, Skapande skola och annan filmpedagogisk verksamhet. Konsumenten är samordnare för Regionala Filmresurscentrums Samarbetsråds nationella arbetsgrupp för området Film Barn och Unga.

Under året har hon varit i kontakt med kultur- och utbildningsförvaltningar, skolor, kulturskolor, AV-centraler, bibliotek, Svenska Filminstitutet, Kulturrådet, Ungdomsstyrelsen, FilmCentrum Riks, FilmCentrum Syd, Kultur Skåne, biografer, distributörer, ABF, Studieförbundet Vuxenskolan samt Film i Skånes nätverk av frilansande filmpedagoger. Nätverket för kommunalt anställda film- och mediepedagoger samt AV-centraler träffades vid fyra tillfällen, samt erbjöds två utbildningstillfällen. Nätverket har ett femtontal medlemmar från bl a Kulturskolan i Landskrona, KBE i Simrishamn, Centrum för pedagogisk inspiration i Malmö, Skolbio och Kulturskolan i Lund, AV-centralen i Trelleborg, AVmedia Skåne, Kultur för barn och unga/ filmpedagogik Malmö, team PuIT Helsingborg, CPI/Skolbibliotekscentralen i Kristianstad, samt lärare från bl a Frans Suell Jörgen Kocks Gymnasium i Malmö.

Nätverket för frilansande filmpedagoger ("Beställ en filmpedagog") samt nätverket för kommunalt anställda film- och mediepedagoger samt AV-centraler erbjöds två gemensamma fortbildningar. Den första gick av stapeln den 20 mars på FilmCentrum Syd i Malmö. 19 deltagare utbildades i "Animationskonceptet" av Olof Marnung samt i "Appar + Animation" av Maria Andersson Brandt. Detta i samband med att Film i Skåne tagit fram och köpt in en klassrums-uppsättning mobila animationskit samt fyra ipads som vi i samarbete med FilmCentrum Syd kan erbjuda filmpedagogerna i våra nätverk att låna gratis då de har fortbildningar för elever och lärare runtom i Skåne. Den 20 september arrangerade Film i Skåne tillsammans med Kulturkraft Syd ännu en fortbildning för de båda nätverken i FilmCentrum Syds lokaler. 16 personer deltog i kursen "Filma med ipad", kursledare var Maria Andersson Brandt. Film i Skåne samarrangerade även två ipad-kurser som hölls av AVmedia i Hässleholm i deras lokaler; 2 maj kom 43 deltagare från Hässleholm, Hörby, Klippan, Östra Göinge, Eslöv, Båstad, Svalöv, Kristianstad och Laholm. Den 3 maj kom 41 deltagare, från Hässleholm, Hörby, Klippan, Östra Göinge och Eslöv. Kursledare var Maria Andersson Brandt.

2.2 Skolbio och Skapande skola

Film i Skåne öppnade på försök upp träffarna för skolbiosamordnare under 2012 till att även omfatta Skapande skolasamordnare. Detta eftersom det visat sig att de som jobbar med skolbio och Skapande skola i kommunerna ofta är olika personer som inte alltid känner till varandras arbete med film för barn och unga. De gemensamma nätverksträffarna syftar till att man träffas och lär känna varandras verksamheter så att man kan samordna sina insatser. Den första nätverksträffen Skapande skola + Skolbiosamordnare anordnades 25 januari på Bio Maxim i Landskrona. Filmen *Lost in Africa* visades. 11 personer deltog från kommunerna Landskrona, Svalöv, Staffanstorps, Malmö, Lund och Eslöv. Den andra nätverksträffen hölls på Röda Kvarn i Helsingborg, filmen *Bitchkram* visades.

10 representanter från kommunerna Helsingborg, Lund, Ystad, Hässleholm, Svalöv, Eslöv samt Åstorp deltog. Film i Skåne kommer att fortsätta med dessa gemensamma nätverksträffar under 2013 då det visat sig vara bra för deltagarna att träffas, utbyta information och inspirera varandra. Då under den nya rubriken ”Film för barn och unga i skola och på fritid”.

En tendens över hela landet är att traditionell skolbio på biograf går tillbaka, men att film i skolan och på fritid är på stark frammarsch, både vad gäller att man ser och analyserar film men även ungas eget filmskapande. Svenska filminstitutets (SFI) skolbiostöd har förändrats och öppnats upp så att det numera kan sökas av kommunal förvaltning, skola eller annan organisation som drivs genom ekonomiskt stöd av kommunen. En annan förändring i riktlinjerna är att stödet kan sökas för verksamhet inom både skola och fritid - vilket är en efterlängtd nyhet. T ex fritidsgårdar, kulturskolor och förskolor som inte omfattas av Skapande skolasatsningen kan söka detta stöd för att jobba med film för barn och unga i sin verksamhet. SFI:s stöd kan även komplettera Skapande skola genom att det kan sökas för fortbildning av personal. De skånska kommuner som beviljades SFI:s stöd under våren var Helsingborg som fick 40.000 SEK, Höganäs som fick 73.750 SEK, Kristianstad som fick 20.000 SEK, Lund som fick 120.000 SEK, Malmö som fick 30.000 SEK, samt Svalöv som fick 37.000 SEK. På hösten beviljades Helsingborgs kommun ytterligare 37.000 SEK. Antalet skånska kommuner som bedrev skolbio 2012 är ännu inte fastställt av SFI som sköter statistiken kring detta.

Enligt uppgift från Statens Kulturråd var det 11 skånska kommuner som beviljades Skapande skola för filmprojekt 2012. Dessa kommuner var: Bromölla, Båstad, Helsingborg, Höganäs, Lund, Simrishamn, Staffanstorps, Svalöv, Trelleborg, Ängelholm samt Östra Göinge. Film i Skånes konsulent för film- och mediepedagogik har haft dialog med flertalet av dessa både inför ansökan och efteråt när projekten ska genomföras. Ofta är det filmpedagoger från ”Beställ en filmpedagog” som anlitas för att genomföra filmprojekten. Konsumenten har även besökt Lomma kommun som ville diskutera hur man kan utveckla film för barn och unga på biblioteket, likaså Åstorps bibliotek i samma syfte och Kulturskolan i Hörby. Konsumenten gästade flera Skapande skolaavslutningar; bl a Perstorps filmfest, Eslövs filmfestival, Skapande skola avslutning med filmgala i Osby och Kävlinge filmfestival.

2.3 Elever möter filmare

Ett nytt program i serien ”Elever möter filmare” togs fram. Programmet innehåller visning av novellfilmen *EDDIE* och efterföljande samtal om skådespeleri, värdegrund och filmskapande med huvudrollsinnehavaren Jim Nilsson. Jim Nilsson som numera ingår i ”Beställ en filmpedagog” har jobbat som skådespelare sedan 2001 och utbildade sig till manusförfattare vid Broby Grafiska i Sunne 2008/2009. Hans styrka ligger i kontakten med ungdomarna, och att alltid utgå från deras värld och idéer. Novellfilmen handlar om Eddie som lever ett liv på marginalen. Han spenderar mycket tid på den lokala puben och tar hjälp av sin son att snatta mat. Det är en film om ett ovanligt förhållande mellan far och son, och om rädslan att förlora det du älskar. Novellfilmen *Eddie* har visats på Sveriges Television och på flertalet festivaler från Stockholm till Los Angeles. Filmen har bl.a. vunnit priset ”Årets film 2011” i Sveriges Kortfilmfestival, där även bästa manliga huvudroll gick till Jim Nilsson. Målgrupp för programmet är elever på gymnasiet och folkhögskolor.

2.4 Tjejfilmsatsningen

Film i Skånes arbete bedrivs i nära samverkan med Svenska Filminstitutet (SFI). Ett exempel är satsningen på unga kvinnors filmskapande, ett uppdrag som SFI fick av Kulturdepartementet, där de regionala filmresurscentrumen är länken ut i landet. Film i Skåne fick medel för att genomföra projekt med fokus på att främja jämställdhet inom filmbranschen. ”Tjejfilmsatsningen 2012” är ett av projekten som genomfördes för att öka möjligheterna för unga kvinnor att utveckla sitt filmskapande. Under våren fick 13 utvalda tjejer i årskurs 1-3 på John Bauergymnasiet i Ystad handledning av dokumentärfilmaren Malin Andersson inför den nationella dokumentär-filmsfestivalen ”Angeläget” samt Film i Skånes festival ”Pixel”. Två av tre färdiga filmer antogs till ”Pixel” och den ena filmen tog sig hela vägen till final i ”Angeläget”. På sommarlovet erbjöds tjejerna plats på ABF Skånes och Film i Skånes filmläger Kulturkampen. En serie kvinnliga filmskapare föreläste och höll i workshops för den mixade kill- & tjejgruppen av deltagare.

Två tjejer hade i uppgift att filma under lägret, och under hösten sammanställde de tillsammans med ytterligare en tjej från John Bauergymnasiet en dokumentär om tankarna kring sitt eget och andra kvinnors filmskapande. Processen handledes av Malin Andersson. Slutresultatet blev en samlings-DVD med 6 kortfilmer som har release på Pixel Skånes Filmfestival 2013.

2.5 Ystad Studios Film Camp – konceptutveckling och filmläger

Under året fick Film i Skåne möjlighet att utveckla pedagogiska koncept för Ystad Studios Film Camp tillsammans med skådespelerskan Sanna Persson Halapi, tillika Pax i TV-serien ”Pax jordiska äventyr”. Pax rymdskepp står sedan 2009 uppställt i Ystad Studios Film Camp och används som scenografi när grupper, främst skolklasser, kommer dit och gör sina egna filmer.

Tillsammans med Film i Skånes konsulent för film- och mediepedagogik och filmpedagog Karen Helene Hugaard har Sanna varit med och utvecklat filmpedagogiska koncept för förskoleklass, låg-, mellan- samt högstadiet. Koncepten testkörs under 2012/2013 och beräknas vara färdiga hösten 2013.

Simrishamn har egna filmpedagoger som använder sig av Ystad Studios Film Camp och utbildar i en anpassad variant av Film i Skånes koncept Nyhetsreportage. På våren besökte 141 elever i årskurs 6 Ystad Studios Film Camp och på hösten 158 elever i årskurs 8. I övrigt har man sett en nedgång i antalet klasser från andra kommuner som kommer till Ystad Studios Film Camp, och satsar därför under perioden 2013-2015 på att under en begränsad tidsperiod på våren och på hösten subventionera gruppbesök i Ystad Studios Film Camp. Detta för att utreda om priset är den avgörande faktorn för om skolor ska ta sig till Ystad Studios Film Camp eller om det är andra faktorer som spelar in, såsom reslängd och övrigt Skapande skolautbud.

Under sommaren genomförde ABF Skåne i samarbete med Film i Skåne "Kulturkampen" - ett filmläger för ungdomar i åldern 13-19 år bosatta i Skåne. Undervisningen ägde rum i Ystad Studios Film Camp och ungdomarna bodde i lägenheter nära studion. 18 ungdomar deltog, yngsta deltagaren var 12 år gammal och äldsta deltagaren 19 år. Det var 10 tjejer och 8 killar från orterna Vitaby, Helsingborg, Kallinge, Hammenhög, Tjörnarps, Gärsnäs, Tomelilla, Smygehamn, Höör, Tomelilla, Barsebäck, Svedala, Perstorp, Ystad, Eslöv samt Klagstorp. Lägreten var också en del av Tjejfilmsatsningen och en serie kvinnliga filmarbetare föreläste under lägerveckan.

Under 2013 planeras förutom ovanstående filmläger även ett läger med liknande upplägg fast för elever från olika särskolor. Under hösten inleddes därför samtal kring utformning av ett sådant läger med Studieförbundet Vuxenskolornas regionförbund i Skåne, Barnhabiliteringen i Ystad, Kultur Skånes filmutvecklare samt tilltänkta filmpedagoger Christina Erman Widerberg och Pia Ivarsson.

Pia Ivarsson föreläste på SFI:s "Nätverksträff Särskolan" under BUFF 2012 och har lång erfarenhet av att arbeta filmpedagogiskt med elever inom särskolan. Christina Erman Widerberg har tidigare arbetat som bild- och filmpedagog på Kulturcentrum (en eftergymnasial utbildning för personer med funktionsnedsättning) i 7 års tid. Parallellt med sitt pedagogiska arbete har hon även arbetat som filmare och konstnär sedan avslutad examen vid Konsthögskolan Valand i Göteborg. Båda två har bred och lång erfarenhet av praktisk undervisning och föreläsningar för elever och personal inom förskola, grundskola, gymnasieskola och särskola. Under året påbörjade de arbetet med att ta fram filmpedagogiska koncept riktade mot särskolan för Film i Skånes räkning.

Den nationella föreningen film- och mediepedagogik, som Film i Skåne är medlem i, valde att förlägga vårens utbildningsdagar till Ystad/Österlen. Film i Skåne, Centrum för pedagogisk inspiration i Malmö och BUFF höll i tredagarsprogrammet. 15 deltagare från hela landet deltog och inkvarterades på vandrarhem i Glemmingebro. På programmet stod bl a besök på Ales stenar och Kåsebergas hamnkrog samt biografteatern Scala i Ystad. Deltagarna fick även prova på "Filma med Pax"-konceptet i Ystad Studios Film Camp. Film i Skånes personal deltog i workshopen.

2.6 Pixelfredag och Noomaraton

Den 27 april, dagen innan Pixel, bjöd Film i Skåne in till "Pixelfredag", en exklusiv förhandsvisning av årets Pixelfilmer i ABF:s nya lokaler mitt emot centralstationen i Lund. Deltagarna bjöds på bubbel, möte med den unga filmskaparen Ninja Thyberg och inspirerande kommunexempel. Temat för dagen var "Ungas eget filmskapande - på fritiden".

Förutom att deltagarna delade med sig av sina erfarenheter berättade ABF, Kulturskolan och fritidspedagoger i Lund om varför de gått samman i ett nätverk för att stötta ungdomar som vill göra film på fritiden. Susanne Månsson Kandell på Kultur för Barn och Unga i Malmö berättade om satsningen på fortbildning för fritidspedagoger. 21 deltagare från kommunerna Malmö, Eslöv, Lund, Osby, Lomma samt Stockholm deltog under Pixelfredag.

Film i Skåne, FilmCentrum Syd och ABF Skåne arrangerade för första gången Noomaraton i Skåne. Tävlningen har arrangerats i flera län i Sverige sedan 2000. Sammanlagt i Sverige tävlade 15 län/regioner och över 160 lag. Noomaraton gick av stapeln 1-2 september. 21 skånska lag anmälde sig varav 17 gick i mål. Lördagsmorgon klockan 9.00 fick alla lag veta årets förutsättningar; Tema: Frestelser. Tre Platser: Dike, I centrum, På en säng. Tre föremål: En gammal trasa, Slickepott, Flaskpost. 24 timmar senare skulle man ha producerat och skickat in en max 5 minuter lång kortfilm. Temat tolkades på 17 olika sätt, och det bjöds på allt från drama till komedi och animation. De 17 filmerna visades inför en publik på 70 personer på Filmcentrum Syd i Malmö den 15 september. Konferencier var Hanna Sohlberg från Film i Skåne. Juryn som bestod av Carin Bräck, regissör, Tobias Lohse, ABF Skåne samt Anna Johansson och Johan Simonsson från FilmCentrum Syd, korade två vinnarfilmer. Filmteamen vann resa och deltagande i riksfinalen på Filmhuset i Stockholm den 29 september. Årets skånska vinnare blev 2038, av TEAM DRAZEN (Drazen Kuljanin och Peter Ebbesson) och *Choose Your Poison* av LOONIVERSAL PICTURES (Adam Andersson, Mårten Gisby, Sara Klara Hellström och Kim Sundbäck). Även publiken fick utse sin favorit. Publikens pris bestod i en lunch med Bengt Andersson, dokumentärfilmare och huvudlärare på Fridhem folkhögskolas filmlinje. Publikens pris gick till *Fantasten* av team Dvalan (Johan Nordberg, Fabian Sigurd, Morris Widerberg, Andreas Brink) och *Frestelser, en smak av dina drömmar* av LiaMaya (Liam och Maya Åkesson Rayner).

3 Visning / Spridning

Strategiska mål:

- *Film betraktas som en viktig konst- och kommunikationsform*
- *Nationell och internationell uppmärksamhet för skånsk film*
- *Utveckling av partners, processer, modeller och koncept*

3.1 Pilotprojekt digital infrastruktur rörlig bild Skåne

Hösten 2010 inleddes pilotprojektet Digital infrastruktur rörlig bild Skåne som genom ett antal delprojekt har provat teknik, verksamhetsformer och metoder för att utveckla den digitala infrastrukturen för rörlig bild i Skåne. Regionala tillväxtnämnden tilldelade under 2010 1 miljon SEK till projektet. Utvecklingsprojektets långsiktiga mål var att bidra till skapandet av en framtida sammanhängande digital infrastruktur för spridning av film och rörlig bild, kulturupplevelser av olika slag, lärande, demokrati och flervägskommunikation. Film i Skåne var projektägare i samverkan med Kultur Skåne med stöd av Regionala Tillväxtnämnden och Region Skånes kulturnämnd. Film i Skåne stod för samordnande projektledning och genomförde pilotprojektet tillsammans med kommunerna Kävlinge, Lomma, Skurup och Svalöv samt organisationen Media Evolution. För projektledning anställdes Jenny Sahlström september 2011-december 2012.

Ett av delprojekten var att utveckla ett digitalt visningsrum i öppen miljö på biblioteket i Lomma. Det utvecklades genom referensgrupparbete lokalt, och Bibliografen i Lomma invigdes i januari 2013. En webbresursplats har inrättats för den som vill ta del av material från koncept-utvecklingen av såväl visningsrummet i Lomma som visningsrummet på Kävlinge bibliotek: www.filmiskane.se/dvr. Dessa delprojekt förstärktes med medel till teknikinköp och installation via Region Skåne och projektet "Biblioteken som kulturhus".

Erfarenheter från ovanstående projekt och exempel på aktörer och projekt på nationell basis inom digital förmedling av kulturupplevelser förmedlades genom konferensen "När Metropolitan kom till byn" som hölls i Lund för kulturchefer, kulturutvecklare, biblioteksutvecklare, politiker, biografidkare, kulturarrangörer och upplevelseförmedlare. Intresset blev stort och konferensen hade ett hundratal besökare från såväl regionen som t ex Svenska Filminstitutet m fl nationella organisationer.

En samlande rapport för hela pilotprojektet finns på Film i Skånes webbsida:
www.filmiskane.se

3.2 Nätverk och kompetensutveckling

Nätverksträffar inom området visning/spridning har under året syftat särskilt till att stärka arrangörer. I och med digitaliseringen behöver ett antal biografer i Skåne utveckla och utöka sin verksamhet. Så gott som samtliga verksamma biografer (32 av 34 aktiva repertoarbiografer i Skåne) har antingen installerat digital 2K DCI projektor eller blivit beviljade medel till en sådan installation från Svenska Filminstitutet vid första kvartalet 2013.

Film i Skåne tog initiativ till att tillsammans med Riksteatern Skåne hålla ett antal nätverksträffar för arrangörer och arrangörsföreningar ur ett brett perspektiv, med inriktning mot ny teknik, utökade samarbetsmöjligheter och publikarbete i samband med digitalt förmedlade arrangemang. Träffarna var kostnadsfria och hölls i Helsingborg, Hässleholm och Lund. Bland inbjudna talare var representanter från Cullbergbaletten, Folkets Hus & Parker, Riksteatern, Teatercentrum och Svalöv kulturhus. Utvärderingen har varit positiv till såväl innehåll som behovet av nätverksmöjligheter. Konkreta lokala samarbeten har påbörjats utifrån kontakter under träffarna, och en uppföljande och fördjupande träff i bl a digital visningsteknik planeras våren 2013.

Arrangörer i Skåne av filmfestivaler och filmkulturella arrangemang bjöds in till en välbesökt nätverksträff i Malmö under våren för att dryfta gemensamma utmaningar och utvecklingstankar. Ett flertal av arrangörerna är verksamma i Malmö men skulle önska medel och möjligheter att sprida visningspaket från festivalerna till fler orter i regionen. Film i Skånes konsulent gav tips om lokala kontaktpersoner.

I november begav sig 16 arrangörer, biografidkare, kultursekreterare och politiker från Skåne till Amsterdam för inspiration och filmfördjupning. Gruppen besökte 25-årsjubilerande dokumentär-festivalen IDFA som bl a hölls i den fantastiska biograf Tuschinski med nyrenoverad jugend-arkitektur och dekor. Gruppen fick även höra om upplägg och erfarenheter av barn- och ungdomsvisningar av festivalens dokumentärfilmer. EYE – det nybyggda Nederländska filminstitutet kombinerar filmbibliotek, restauration av filmsamlingar och administrativa enheter med utställningar, publika filmvisningar, filmlab, shop, café och solterrass i en arkitektoniskt fantastisk byggnad. Vidare berättade Niels Büller från biografnätverket Cineville om hur de lyckats stärka Art House-biograferna i Amsterdam genom samarbete, gemensamt rabattkort och marknadsföring.

CineSkåne utvecklades under året till ett vidare nätverk av visningsarrangörer inom såväl biografverksamhet som bibliotek och konsthallar med ett vidare kulturhusuppdrag. Projektet beskrivs närmare under kapitel 3.5, och hade under året två nätverksträffar, i Hässleholm respektive Ystad, för arrangörer, biblioteksutvecklare och kultursekreterare i de skånska kommunerna.

3.3 Festivaler och arrangemang

Under året lades visningsnätverket CineSkåne och Film under Skånsk himmel in i utvecklingsprojektet "CineSkåne Extended" (se kapitel 3.5). Det medförde goda synergieffekter, en stark ökning av antalet filmerbjudanden, lokala visningsarrangörer och en kontinuitet i lokala kontakter. Film under Skånsk himmel visade *Mannen från Le Havre* (regi: Aki Kaurismäki) och

den regionalt samproducerade kortfilmen *Kiruna Kigali* (regi: Goran Kapetanovic) 25 juli vid Kungagraven i Kivik och 17 augusti i Balders Hage Staffanstorp, i samarbete med Folkets Bio Malmö, Kiviks Bio, Kultur & Fritid Staffanstorp kommun och Staffanstorp 60 år. Utomhusvisningar är lokalt mycket uppskattade men starkt beroende av subvention för att kostnaden skall bli på en rimlig nivå för den lokala arrangören.

Film i Skåne samarrangerade även följande filmkulturella arrangemang:

International Female Film Festival IFEMA, Music Doc volym 7, Filmbar, Ljus & Brus, Malmö Arab Film Festival, Doc Lounge Malmö, Lund och internationellt nätverk, Lilla Filmfestivalen i Båstad, Fantastisk Filmfestival, Latinamerika i Fokus 10-årsjubiléum, Romsk Filmfestival, Bakgårdsbion, Backafestivalen i Kivik; allt till en samlad summa om 555 625 SEK.

Ett växande intresse fanns hos festivalarrangörerna att även göra visningar och samarbeten utanför centralorten för festivalen. Det är en mycket positiv utveckling då det finns en stark regional geografisk obalans med en koncentration av arrangörer/arrangemang i Malmö/Lundområdet. Till viss del har det att göra med att Malmö Stad även avsätter en god basfinansiering för de lokala filmkulturella arrangemangen. Då festivalerna oftast kompletterar det ordinarie filmutbudet med specialiserat utbud, festivalimporter, medverkande regissörer med mera, är utökade visningsorter ett bra sätt att få ett regionalt mervärde i festivalerna och ger lokala visningsaktörer på mindre ort tillgång till ett utbud de inte själva skulle ha möjlighet att erbjuda annars. En sådan utveckling är positiv i förhållande till de tendenser till minskad mångfald i lokala bioutbud som man nationellt hyser farhågor för. Det genererar i sin tur ett behov av att från regionalt håll kunna stärka finansieringen av festivalarrangörerna för att kunna arbeta med regionala visningar utöver det ordinarie programmet i "hemkommunen" då dessa regionala visningar i sig inte genererar någon intäkt för huvudarrangemanget. En nätverksträff för arrangörer hölls under året för kunskapsutbyte inom dessa frågor. Inom "CineSkåne Extended" gjordes bl a ett festivalsamarbete med Malmö Arab Film Festival som en modell för regionalt samarbete med lokalt arrangemang.

Kontinuerliga samtal och avstämningar sker under året med handläggare för filmfestivaler på Svenska Filminstitutet och löpande avstämningar med Kultur Skånes handläggare av utvecklingsmedel och internationellt kulturutbyte inom filmområdet.

Film i Skåne samarrangerade även några skånska "galapremiärer" under året dit regionala och lokala beslutsfattare och representanter från filmproduktionen bjöds in. Den första ägde rum den 15 februari på biograf Spegeln i Malmö då den omtalade dokumentärfilmen *Big Boys Gone Bananas** visades i ett samarbete med WG Film och Malmö stad/Kulturnämnden. Den 24 oktober var det dags för nästa dokumentärfilmspremiär i samverkan med Malmö stad, Folkets Bio och Widerberg Film då Martin Widerbergs *Alla är äldre än jag* visades på biograf Spegeln i Malmö i närvaro av regissör, producent och medverkande. Årets långfilmspremiär blev den senare fyrfaldigt guldbaggebelönade *Äta sova dö* i regi av Gabriela Pichler som gick av stapeln den 2 oktober på Parkbiograferna, Hässleholm Kulturhus, i samverkan med Hässleholms kommun och filmproduktionsbolaget Anagram.

3.4 M:DOX

M:DOX, Malmö dokumentärfilmsträff, arrangerades för sjunde året den 8-11 november på Moriska Paviljongen i Malmö av Film i Skåne med stöd av Malmö Kulturnämnd, och i samarbete med Svenska Filminstitutet, SVT Syd och SVT Dokumentär, EDN (European Documentary Network), Kulturkraft Syd, Filmkontakt Nord, Doc Lounge Malmö, BoostHbg, CPH:DOX, OFF (Oberoende filmares förbund), Scandinavian Photo, Moriska Paviljongen och Folkets Bio Malmö.

De regissörer, producenter och konsulenter som medverkade vid seminarier och regissörsamtal vid årets träff var: Cecilia Lidin, dokumentärkonsulent Svenska Filminstitutet och moderator Work-in-progress, Klara Grunning-Harris, dokumentärkonsulent Danska Filminstitutet, Malin Andersson & Erik Bäfving, regissör samt dramaturg/klippare *Blodssystrar*, Jessica Nettelblatt, regissör, Tobias Jansson, producent Story, Anna Byvald, producent Silverosa Film, Magnus Gertten, regissör/producent Auto Images, Olof Werngren, initiativtagare crowdfundingplattform Manymade, Wendy Levy, Sundance Institute, Joshua Oppenheimer, regissör *The Act of Killing (Master Class)*, Kaisa Unander, Kungliga Biblioteket Audiovisuella Medier, Göran Gunér, Athenafilm, Fredrik Gertten, WG-film, Clara Bodén, regissör, Mariken Halle, producent Vapen och Dramatik AS, Cicely Irvine, Ljudkonstnär, Anna Persson, regissör, Shaoun Chakraborty, regissör, Anna Weitz, producent RåFilm Förvaret, Jasper Lake och Mårten Knutsson, regissörer, *Första största kärleken*, Klara Levin, regissör *Crime City Love* (pitchprismottagare 2011).

M:DOX byggde 2012 vidare på det goda samarbetet med SVT, som stärkt sin insats som samarbetspart ytterligare. Detta har de gjort dels genom att arrangemanget fortsatt delfinansieras av SVT Syd, och dels genom att nationellt samlas från olika regioner för att höra åtta utvalda filmprojekt pitchas vid sidan av träffen, och utlysa en förprojektsumma till den eller de som "vinner" pitchen. Denna förprojektsumma utsågs i år till ett vinnande projekt som därmed får utvecklingsmedel om 50 000 SEK: Sofia Mostafa från Göteborg med projektet *Bee Happy*.

De åtta filmare som pitchade sina projekt för SVT's redaktörer blev som tidigare år nominerade av regionala resurscentra i hela Sverige, och slutligt utvalda för pitch av en urvalsgrupp på M:DOX. Filmarna fick inför pitchen för första gången en gemensam workshop av filmkonsult Ove Rishøj Jensen från EDN (European Documentary Network), samt en gemensam utvärdering efter pitchen. Workshopen gav även i år god utdelning och en god gemenskap mellan deltagarna som värderades högt.

Det publika arrangemanget med urval av film från Nordisk Panorama i Oulu, Finland, genomfördes i gott samarbete med DocLounge Malmö och innehöll förutom filmprogram och regissörsbesök med *Colombianos* (Sverige 2012, Tora Mårtens) och *The Quiet One* (Sverige 2011, Ina Holmqvist & Emelie Wallgren), publik premiär av *En värld av kalk* (Sverige 2012, Jens Klevje & Fabian Svensson) och *Alla är äldre än jag* (Sverige 2012, Martin Widerberg). Arrangemanget innehöll även konsert med Malmö-bandet Tiriia och Adam Evald, samt DJ av Martin Memet Könick från Konstpretton.

Årets träff hade 128 ackrediterade deltagare, inkl medarbetare, vilket var i linje med den senaste träffen 2011. Deltagarna kom från hela landet med ca hälften från Skåne. Bland de övriga var spridningen god med tillresta deltagare från bland annat Stockholm, Östersund och Kalmar. Deltagarna representerade alla kategorier som filmare, producenter,

distributörer och finansiärer. De tog även god del av möjligheterna att boka enskilda konsultationer med transmediakonsulent Annika Gustavson på Boost HBG, Patrik Waernbaum, filmare och Anders Nordström från Scandinavian Photo och Wendy Levy från Sundance Institute. Dok:huset på Skurups folkhögskola och filmelever från Ölands Folkhögskola var bland de filmutbildningar som hade elever med på träffen med gott resultat och fin feedback. Det ger dynamik till träffen, och erbjuder såväl nya som mer etablerade inom branschen möten och samarbetsmöjligheter i en informell kontext.

Den publika dagen i samarbete med Doc Lounge hade ytterligare ca 120 besökare och blev mycket uppskattad. Flera personer som var i Malmö nedresta för branschseminarierna stannade kvar till söndagens filmprogram. Moriska Paviljongen erbjöd en god miljö för såväl filmvisning som konsert. En lokal premiär hölls med filmen *En värld av kalk*, som tidigare endast visats på en exklusiv smygpremiär i Malmö. Två av seminarierna genomfördes i samarbete med Kulturkraft Syd och till dessa tillkom ca 60 personer som ej deltog i det övriga programmet. En total publiksummering är således ca 280 personer för samtliga aktiviteter.

Årets branschträff fick en god mediebevakning med bl a ett inslag på riksnyheterna under Rapport i SVT www.svt.se/nyhetsklipp/nyheter/articles574798.svt.

3.5 "CineSkåne Extended"

Det utökade CineSkånenätverket som fick arbetsnamnet "CineSkåne Extended" är ett samarbete mellan Film i Skåne, Folkets Bio Malmö/Lund och ABF Skåne kring spridning av kvalitetsfilm, samproducerad skånsk film och filmevenemang till visningslokaler i Skåne. Film i Skåne var huvudman för projektet som hade en budget på 560.000 SEK. Finansieringen bestod av extra medel från Regionala Kulturnämnden (300.000 SEK), parternas egna insatser och lokala arrangörers insatser. Syftet är att bredda filmrepertoaren och även tillgängliggöra skånska filmevenemang i hela Skåne, samt öka antalet lokala arrangörer av kvalitetsfilm/filmevenemang. Projektet erbjuder även samtal med regissör eller annan medverkande i anslutning till några av filmerna, samt nätverksträffar för deltagande arrangörer. Att öka antalet visningar och visningsorter stärker samtalet om film i Skåne, och även de professionella filmkonstnärernas och producenternas möjligheter till utkomst.

Filmer/Satsningar

*Big Boys Gone Bananas** - dokumentär

Alla Vilda - dokumentär

För dig naken - dokumentär

Mannen från Le Havre (lång spelfilm) + *Kiruna Kigali* (kortfilm)

Malmö Arab Film Festival (*Cairo Exit* [långfilm], *A 7 Hour Difference* [långfilm],

The Last Friday [långfilm])

Filmbar (13 kortfilmer)

Till ungdomen (dokumentär)

Alla är äldre än jag (dokumentär)

Kommuner/Orter

Arlöv – biblioteket, Båstad – Scala, Eslöv – Bian, Helsingborg - Röda Kvarn, Hässleholm – Kulturhuset, Höganäs – Sagabiografen, Höör - Bio Vision Kulturhuset Anders, Klippans kommun – Konsthallen, Kristianstad - Barbacka kulturhus, Kristianstad – Filmmuseet, Kristianstad – Konserthuset, Landskrona – Teatern, Osby - Bio Borgen, Simrishamn - Borrbj bio, Simrishamn - Kiviks bio, Simrishamn - Kulturhuset Valfisken, Simrishamn - Teaterbiografen Grand, Skurup – Biorama, Staffanstorps – Biblioteket, Svalöv – Kulturhuset, Tomelilla - Bio Rio, Trelleborg – Grand, Ängelholm - Röda Kvarn

”CineSkåne Extended” genomförde 8 spridningssatsningar som sammantaget innehöll:

- 5 dokumentärer, inräknat 3 skånska samproduktioner
- 14 kortfilmer, varav de flesta var skånska samproduktioner
- 4 långa spelfilmer
- 1 festivalspridning som inkluderade 3 långfilmer

Det totala antalet visningar var 53. Det totala antalet samtal med regissör eller annan medverkande var 33. 4 livesända samtal genomfördes. Visningarna genomfördes på 20 orter (23 visningsrum) i 18 kommuner. Av de 23 visningsrummen var 7 ej registrerade biografier, och ytterligare 5 har breda uppdrag av kulturhuskaraktär.

3.6 Exceptionellt festivalår för skånsk film

Ett trettiotal titlar av Film i Skånes samproduktioner visades på ca 174 festivaler över alla världens kontinenter. Listan på titlar omfattar såväl debutdramat *Äta, sova, dö* (regi: Gabriella Pichler, prod Anagram Produktion) som dokumentärerna *Big Boys Gone Bananas!** (regi: Fredrik Gertten, prod: WG Film), *Pojktanten* (regi: Ester Martin Bergsmark, prod: Robota Films & Upfront Produktion) och *Dagar emellan* (regi: Erik Bäfving, prod: eb-film) och TV-serien *Bron* (prod: Filmlance International). Film i Skåne samproducerade även kortfilmen *Kiruna Kigali* i regi av Goran Kapetanovic som fanns på nomineringslistan till sista omgången för Academy Award (Oscar) i USA, men som föll bort vid sista gallringen. Totalt gick 33 Internationella festivalpriser och hedersomnämningen till Film i Skånes samproduktioner, och Film i Skåne hade titlar på en tredjedel av alla de festivaler som listades som viktiga av Svenska Filminstitutets utlands-avdelning. Representationen bestod ofta av mer än en titel detta exceptionella festivalår. Mängden titlar kommer delvis av att vissa festivaler passade på att visa även något äldre titlar ur Ola Simonsson & Johannes Stjärne Nilssons produktion i samband med att den nya kortfilmen *Music for One X-mas and Six Drummers* visades.

För femte året i rad hade en av Film i Skånes samproduktioner premiär på internationella filmfestivalen i Venedig. Filmen *Äta sova dö*, regissör Gabriella Pichlers långfilmsdebut, gick sedan vidare till Toronto i Kanada och BFI London Film festival med nio prisutmärkelser och hedersomnämningen bara under 2012, flera till skådespelerskan Nermina Lukač som även blev årets Shooting Star vid internationella filmfestivalen i Berlin. Ett enormt genomslag för en debuterande regissör och vid 2013 års guldbaggegalan belönades filmen med ytterligare fyra priser i viktiga kategorier som bästa manus, regi, bästa film och bästa kvinnliga huvudroll. En annan titel som visats mycket på festivaler under året är *Big Boys Gone Bananas!** i regi av Fredrik Gertten, som efter premiären på Sundance har turnerat på de mest prominenta dokumentär-festivalerna i både Europa, Asien och Nordamerika. Inte mindre än 23

internationella filmfestivaler har visat samproduktionen *The Punk Syndrome* (regi: Jukka Kärkkäinen & J-P Passi, prod: Muoka Filmi, samprod Auto Images).

Bland kortfilmerna har Erik Bäfvings korta dokumentär *Dagar emellan* fått stor uppmärksamhet och regidebuterande Roberto Duarte deltog med kortdokumentären *De bortklippta* i Semaine de la Critique vid filmfestivalen i Cannes, men flest visningar har regiduon Ola Simonssons och Johannes Stjärne Nilssons *Music for One X-mas and Six Drummers* stått för. Inte mindre än 37 festivaler med bl a Europas mest betydelsefulla kortfilmfestival, Clermont Ferrand, fortsätter traditionen från förlagan *Music for One apartment and Six Drummers*.

4 Produktion

Strategiska mål:

- *En stark regional filmbransch*
- *Nationella och internationella filminvesteringar attraheras till Skåne*
- *Nationell och internationell uppmärksamhet för skånsk film*
- *Utveckling av partners, processer, modeller och koncept*

4.1 Allmänt

Samproduktion av film är det viktigaste verktyget för att attrahera filminvesteringar, stärka och utveckla den regionala filmbranschen. Huvudsaklig finansiering av produktionsverksamheten kommer från ägaren Business Region Skåne via uppdragsavtal, och är ursprungligen medel från Regionala Tillväxtnämnden riktade mot att öka tillväxten i Skåne genom attraktion av filmprojekt och därmed ökad omsättning i Skåne. För att nå målet om en stark regional filmbransch krävs att det produceras tillräckligt mycket film i Skåne för att bolag, kreatörer, och tjänsteleverantörer ska kunna utvecklas. För att nå denna kritiska massa av filmproduktionsverksamhet krävs att Film i Skåne gör investeringar för ca 25 milj kr per år. Detta betyder att man skulle delta i 5-8 långfilmer och en TV-serie årligen, samt ca 40 kort- och dokumentärfilmer. Den nivån har uppnåtts under något enstaka år genom särskild projektfinansiering, men är en nivå som behöver säkras permanent.

Film i Skåne anser att filmproduktion inte bara är en angelägenhet för den regionala tillväxten utan också en viktig kulturangelägenhet, och menar därför att Regionala Kulturnämnden också bör bidra ekonomiskt till samproduktionen av skånsk film.

Under 2012 investerade Film i Skåne ca 14 milj kr i filmproduktion. Den totala omsättningen i de projekt som Film i Skåne investerade i var 195 milj kr varav ca 66 milj kr omsattes i Skåne.

4.2 Långfilm / TV-serier

Den första januari 2012 började Lena Hansson-Varhegyi arbeta på 50% som långfilmskonsulent på Film i Skåne och övertog därmed uppgiften från vd Ralf Ivarsson som haft hand om det sedan starten. Film i Skånes insatser i långfilmsproduktion är knutna till inspelning i regionen med krav på medelsförbrukning och har som överordnat mål att stärka den skånska filmbranschen som näringsgren, öka tillväxten inom den audiovisuella industrin och angränsande branscher, samt att bidra till ökad attraktionskraft för regionen. Projektutvecklingsinsatser gör i syfte att stärka de regionala bolagens möjligheter att få fram starka filmprojekt och därigenom öka möjligheten att få dem regionalt producerade.

TV-serier	Avtal	Regissör	Producent	Produktionsbolag
BBC Wallander 3 Before The Frost, The Dogs of Riga, An Event in Autumn	Samprod	Charles Martin, Esther Ca0mpbell, Toby Haynes	Daniel Ahlquist	Yellow Bird / Left Bank
Svensk Wallander 3 Den orolige mannen, FörsvunnenSveketSaknaden Mordbrännaren Sorgfågeln	Samprod	Agneta Fagerström-Olsson, Leif Magnusson, Charlotte Brändström, Lisa Ohlin	Malte Forsell/ Jon Mankel	Yellow Bird
Bron 1, 10 h TV-serie	Samprod	Charlotte Sieling, Henrik Georgsson, Lisa Sieve	Anders Landström / Bo Erhardt	FilmLance / Nimbus Film
Bron 2, 10 h TV-serie	Samprod	Henrik Georgsson mfl	Anders Landström / Bo Erhardt	FilmLance / Nimbus Film

Långfilm	Avtal	Regissör	Producent	Produktionsbolag
Äta Sova Dö	Samprod	Gabriela Pichler	China Åhlander	Anagram Produktion
Från Djupet av mitt hjärta	Samprod	Magnus Hedberg	Magnus Paulsson / Erik Magnusson	Solid Entertainment / Anagram
LFO	Utveckling	Antonio Tublén		St Knutsgruppen
Bekymmer-sam	Utveckling	Peter Wirén		St Knutsgruppen
Mellanrumsfruar	Utveckling	Anna Lönn Franko, Annette Lundgren, Cecilia Leiegård, Lisa Fjellman, Nina Waldeborn		St Knutsgruppen
Lokalvårdaren	Utveckling	Henrik Möller		St Knutsgruppen
In i dimman	Utveckling	Maciej Kalymon		St Knutsgruppen
RE	Utveckling	Andreas Lindergård		St Knutsgruppen
Micke och Stefan	Utveckling			Anagram
Yarden	Utveckling			Anagram
Kaffe med musik	Utveckling			Anagram
Tequila Girls	Utveckling			Connecting Bollywood
Midnattsol	Utveckling			Dansk Skalle
Knickedick	Utveckling			Den lille skogvaktaren
K-märkt	Utveckling			Good World
Tre systrar	Utveckling			Hennig och Illustra Film
Terroristen	Utveckling			Kapetanovich Film
Mannen som flyr	Utveckling			Kostr film
Värsta maffian	Utveckling			MinT
Trade	Utveckling			One Tired Brother

Headchopper	Utveckling	Ping Pong Film
Kosing	Utveckling	Primodor Produktion
Rymdsonaten	Utveckling	Richard Rosengren
Små människor	Utveckling	Skäggafilm
Sandvargen	Utveckling	Slugger
10 000 timmar	Utveckling	Way Creative
Strålande	Utveckling	Therese Ahlbeck

4.3 Samproduktion av kort- och dokumentärfilm

Under året hade Film i Skåne totalt 3 049 200 SEK för insatser till produktion av kort- och dokumentärfilm. Dessa resurser blev fördelade enligt följande: 1 532 000 SEK till samproduktion av dokumentärfilm, 747 000 SEK till utveckling av dokumentärfilm och 720 000 SEK till samproduktion av kort fiktion. Därutöver investerades 40 000 SEK i nätverksaktiviteten "Ett skott från höften", 15 660 SEK i filmpriset "New Nordic Voices" och 6695 SEK till medlemskap i EDN (European Documentary Network).

Totalt inkom 97 ansökningar, varav 62 var dokumentärer och 35 kort fiktion. Film i Skåne medverkade i så gott som samtliga skånska produktioner som fick finansiering från tredje part (så som Sveriges Television, Svenska Filminstitutet eller annan fond). Målet framöver måste bli att omfattningen av vår insats ökar i respektive projekt.

Kort drama	Avtal	Regissör	Producent	Produktionsbolag
Melker	Samprod	Christian Ryltenius/Melker Sundén	Michael Ekblad	Slugger Film
Hetero	Samprod	Lasse Persson	Lasse Persson	Swedish Ecstasy Film
Flamman och Tussen	Samprod	Niels Bisbo	Jacob Jarek	Eye Candy Film
Drogden också nord tre	Samprod	Johannes Stjärne Nilsson	Ola Simonsson	Kostrfilm
On Suffocation	Samprod	Jenifer Malmqvist	China Åhlander	Anagram Produktion AB
Pappersvärld	Samprod	Jöns Mellgren	Martin Larsson	Vitamin
Flicka med gevär	Samprod	John Skog	Erik Hemmendorf	Plattform
Film Noir	Samprod	Jan Emzen	Jan Emzén	
Bandet	Samprod	Hanna Sköld	Sofie Palage	Primodrom

Dokumentär	Avtal	Regissör	Producent	Produktionsbolag
Blodsyster 2	Samprod	Malin Andersson	Malin Andersson	Malin Anderson Film
Kvinnan i skogen	Samprod	Rebecka Rasmusson	Rebecka Rasmusson	Misfits film
Bära soffan	Samprod	Nille Leander	Nille Leander	
En av grabbarna	Samprod	Erik Bärfving	Erik Bärfving	EB Film
Bravehearts, Till ungdomen	Samprod	Kari Anne Moe	Lennart Ström Kari Anne Moe	Auto Images
Hotel Pro Forma Sum up	Samprod	Peggy Eklöf	Peggy Eklöf	24 Media
Crime City Love	Samprod	Klara Levin	Klara Levin	
Ladyboy	Samprod	Claes Lundin	Claes Lundin	CL Film
Det regnar sparvar	Samprod	Nilsmagnus Sköld, Anna Wessman		
Möllanantologin	Samprod	Erika Elfström, Tommy Boje		Råfilm
Tysken	Samprod	Nils Bergendal	Nils Bergendal	Periscope Produktion
Musiken som revansch	Samprod	Janne Linell	Janne Linell	Janne Linell
Maria och Skuggan	Samprod	Mikala Krogh	Margarete Jangård	WG film

Bio	Utveckling	Mikael Kristersson	Oscar Hedin	Film and Tell
Pirates of Somalia	Utveckling	Neil Bell	Neil Bell	Rabotat
Mariposa	Utveckling	Hamideh Moeinfar	Hamideh Moeinfar	Mariposa
Dagen då min bror blev skjuten	Utveckling	Manal Masri	Lina Bertilsson	WG Film
Lex Leonora	Utveckling	Malin Fors	Malin Fors	Forsfilm
Björn Afzelius	Utveckling	Magnus Gertten	Lennart Ström	Auto Images
Karin Boye	Utveckling	Rebecka Rasmusson	Lennart Ström	Auto Images
Tills skulderbladen blivit vingar	Utveckling	Sethareh Persson	Lennart Ström	Auto Images
The President	Utveckling	Neil Bell	Neil Bell	Rabotat
Berömd som barn	Utveckling	Michaela Hennig	Rex Brådhe, Michaela Hennig	Hennig & Illustra film
United Narcomaniacs	Utveckling	Hanna Solberger	Hanna Solberger	Hannasfilm
Det förgiftade hjärtat	Utveckling	Bernard Mikulic	Lennart Ström	Auto Images
Who the F-k is Stefan Berg	Utveckling	Stefan Berg	Stefan Berg	Berg Images

Farkosten	Utveckling	Nils Petter Löfstedt	Nils Petter Löfstedt	
God nattsagor från fängelset	Utveckling	Camilla Ahlgren	Camilla Ahlgren	Marcipan & media
Dödsryttaren	Utveckling	Andrea Kåberg	Andrea Kåberg	Tangram Film
Reel SF2776	Utveckling	Magnus Gertten	Lennart Ström	Auto Images
Bicycle Wars	Utveckling	Fredrik Gertten	Margarete Jangård	WG Film
Micke from The Ark	Utveckling	Othman Karim	Malin Holmberg Karim	One Tired Brother
Timbuktu och Damn 10 år	Utveckling	Svante Lodén	Svante Lodén	Kabalen

4.4 Talangutveckling

Film i Skåne har sedan 2009 en riktad verksamhet mot talangutveckling. Verksamheten syftar till att stärka återväxten av filmskapare i Skåne, uppmuntra och ta tillvara på nya initiativ och talanger och att introducera dessa i den befintliga branschen. De nätverk som samverkar är av största vikt för att optimera insatserna och få en bred upptagningsyta och forum för mer oetablerade filmskapare. Den etablerade branschen är en av verksamhetens grundpelare. Boost Hbg och Filmcentrum Syd är två viktiga samarbetspartners, med vilka man samverkar kring nätverksträffar, workshops och individuella filmprojekt.

Film i Skåne arbetade även med frågan om jämställdhet och likabehandling och mottog i slutet av året medel till en fortsättning av projektet F-Starter som inleddes 2011 med finansiering från bl a Svenska Filminstitutet. Fortsättningen fokuserar på att låta de tre deltagande skånska filmskaparna utveckla sina projekt ytterligare, vilket till största delen kommer att ske under 2013 i samverkan med Film Stockholm/Filmbasen och filmare därifrån.

Den finansiella delen av Film i Skånes talangutveckling kan bestå av investeringar med samproduktionskapital i projekt eller med ett stipendium. För samproduktionsinsatserna gäller att filmskapare har ett produktionsbolag bakom sig, medan växthusstipendierna går till nya filmskapare utan krav på produktionsbolag.

	Avtal	Regissör	Producent	Produktionsbolag
Best man-Tunes for three	Samprod	Gunnar A.K Järvstad	Sofie Palage	Primodrom produktion ab
Planted	Samprod	Freja Andersson	Freja Andersson	Freja Andersson
Skavsår	Samprod	Ninja Thyberg	Jonas Sörensson	Way Creative Films
Wu Wei	Samprod	Daniel Permbo	Daniel Permbo	DejPej Film
Blessing	Samprod	Pernilla Romare	Adina Romare/ Amanda Romare	Bloody Brilliant Productions

Kniven	Samprod	David Gulich	David Gulich	Sumsase
Lo	Samprod	Anton Barck	Anton Barck	Barck Film
Mariposa	Samprod	Hamideh Moeinfar	Hamideh Moeinfar	Mariposa Film HB
Nå	Samprod	Jon Carlstedt	Jon Carlstedt	Filmverkstaden Jon Carlstedt
Hjulet snurrar men hamstern är död	Samprod	Maciej Kalymon	Camilla Malmberg	Imperium
Nattarbetaren	Utveckling	Jon Carlstedt	Jon Carlstedt	Filmverkstaden Jon Carlstedt
Modemod	Utveckling	Peter Virén	Sally Levin	Filmtrolley
Sista dansen	Utveckling	Engeli Broberg	Engeli Broberg	Sylfid Film
I skuggan av oron	Utveckling	Anna Johansson	Anna Johansson	
Fiolina	Stipendium	John Belfrage	Anna Landberg	DANA film och produktion
En sås som är brun	Stipendium	Anna Hellsten	Anna Hellsten	Anna Hellsten
Malmö-Berlin	Stipendium	Linnea Möller	Linnea Möller	Linnea Möller
Halvvägs någonstans	Stipendium	Ewa Gerström, Isabell Gudmundsson	Sara Löfgren König	Pastellfilm
En stadsdel en passion	Stipendium	Julio Barcello	Julio Barcello	Julio Barcello
Dhinac Dhul	Stipendium	Daniel Nilsson	Daniel Nilsson	
Att kunna se	Stipendium	Mattias och Marcus Thernström Florin	Mattias och Marcus Thernström Florin	
A housewife meets a plumber	Talanginsatser	Sergey Vasiliev	Sergey Vasiliev	A dog that bites the hand that feeds the dog
Min vän sverigedemokraten	Talanginsatser	Torsten Gunnehill	Torsten Gunnehill	Gunn Hill Film
Gretchen	Talanginsatser	Carin Bräck	Carin Bräck	Bräckfilm
Crime City love	Talanginsatser	Klara Levin	Klara Levin	Klara Levin

4.5 Nationella nätverksträffar och mötesplatser

Under året har Film i Skåne varit aktiva inom Produktionsgruppen för regionala resurscenter. Arbetsgruppen bestod av Joakim Strand (ordförande), Anita Carlsson, Film i Dalarna och Eva Aspling, Filmpool Jämtland. Senare tillfördes en falang Talang till produktionsgruppen med Anne Marie Sörman Fermelin, Filmbasen, Paula Ciliberto, Film på Gotland och Hanna Sohlberg, Film i Skåne.

Vid Göteborg Film Festival anordnades ett seminarium som handlade om konsulentrollen med Vinka Videman, f d konsulent på DFI och manusförfattare för Zentropa. Under Uppsala kortfilmfestival anordnades en träff med Sveriges Televisions juridiska avdelning om avtalsskrivning och regionala resurscentra.

Film i Skåne medverkade även i en referensgrupp till Novemberfestivalen i Trollhättan bestående av representanter för landets regionala filmresurscentra. Syftet var bl a att vara bollplank under en omstrukturering av festivalen som sedan genomfördes med mycket lyckat resultat.

Under Göteborg Film Festival deltog Film i Skåne i panelen vid ett seminarium om kortfilm tillsammans med andra nationella finansiärer av kortfilm. Film i Skåne medverkade även med en monter och personal under kortfilmsmässan som ägde rum under festivalen. Flera av Film i Skånes samproduktioner var uttagna till festivalens kortfilmstävling Startsladden.

Film i Skåne var den drivande parten i den nationella talangträffen Uppsala Talangdagar under Uppsala Internationella kortfilmfestival. Talangdagarna är en mötesplats för utvalda filmskapare från hela Sverige och erbjöd fortbildning, möten med viktiga aktörer inom branschen samt innehöll också Sveriges enda kortfilmsspitch. Träffen arrangerades av Film i Skåne i samverkan med festivalen och Film Stockholm/Filmbasen. Film i Skåne var även en aktiv part i arrangerandet av talangdagarna på Fårö. Dessa talangdagar sker under Bergmanveckan och är en mötesplats för filmskapare från hela landet dit varje region kan skicka en representant.

Film i Skåne deltog även i diskussioner om den förnyade novellfilmssatsningen Moving Sweden tillsammans med Svenska Filminstitutet, Sveriges Television och representanter från regionala resurscentra för film och övriga filmproduktionscentra. Initiativet kommer att starta under 2013. Film i Skåne medfinansierade priset New Nordic Voices på Nordisk Panorama Film Festival i Oulu, Finland, samt satt i jury till NEXT – International Film Festival for Short and Medium Length Film i Bukarest, Rumänien.

4.6 Regionala workshops och arrangemang

Pixel – Skånes kortfilmfestival arrangerades i Lund och hade runt 500 besökare på plats. 183 skåneproducerade filmer skickades in till tävlingen. Pixel bestod av filmvisningar, seminarier, workshops och möten. Festivalen riktar sig såväl till barn och unga, talanger på väg in i filmbranschen samt även den professionella filmbranschen. En nyhet för året var Pixel Talent Award, Sveriges tredje största kortfilmspris. Priset ges till en talangfull filmskapare och innebär resurser för att spela in en film i Ystad (Studios). Film i Skåne, Ystad-Österlen Filmfond, Ystad Studios, Boost Hbg, Solid Entertainment och Rock'n Rollfilm finansierade priset. Vinnaren av priset spelade in filmen i Ystad Studios och den färdiga filmen hade premiär på Göteborg Film Festival.

Film i Skåne utarbetade även programmet för unga filmskapare, SCREEN, i samarbete med Barn- och ungdomsfilmfestivalen i Malmö (BUFF). Film i Skåne fungerade som värd och modererade flera seminarier och samarrangerade NISIMASA (internationell workshop för unga filmskapare).

Ett fortbildningsprogram arrangerades för Skånes filmutbildningar. Vid ett antal tillfällen genomförde Film i Skåne i samarbete med Filmcentrum Syd och Boost Hbg workshops för utbildningarna. Satsningen avslutades med en filmpitch där filmeleverna fick presentera sina filmprojekt. Vinnande bidrag mottog ett stipendium från Film i Skåne och andra insatser från Filmcentrum Syd och Boost Hbg.

För sjätte gången anordnades "Ett skott från höften" av Auto Images med resurser och hjälp från Film i Skåne. "Ett skott från höften" är en workshop kombinerad med en snabbfilmfestival med syfte att låta professionella filmare knyta kontakt och hitta nya samarbetspartners. Filmare blir uppdelade i fyra team och får göra en film på en dag på ett givet tema. Filmerna visas på kvällen med fest efteråt. Ett mycket lyckat arrangemang för nätverkande bland filmare.

4.7 Övriga filmstrukturella insatser

För att utveckla Skåne som mötesplats för professionell film samarrangerar Film i Skåne olika events och fortbildningar. Utöver Pixel och MDOX (se ovan) gjordes insatser i BUFF Financing Forum, Kids Kluster och Torino FilmLab.

5 Ystad Studios

Strategiska mål:

- Nationella och internationella filminvesteringar attraheras till Skåne
- Utveckling av partners, processer, modeller och koncept

Film i Skåne startade Ystad Studios i samband med inspelningarna av den första säsongen av Mankells Wallander 2004, och sedan dess har ett stort antal filmer spelats in i lokalerna.

Med en totalyta på 3500 kvadratmeter och externa produktionsresurser knutna till verksamheten kan studiorna täcka behoven hos flera större filminspelningar.

En av flera viktiga händelser under året var när Yellow Bird Productions AB spelade in sex filmer i Wallanderserien i Ystad med studion som produktionsbas. Med utgångspunkt i Henning Mankells roman "Den orolige mannen" producerades sex fristående filmer med Krister Henriksson i huvudrollen som kommissarie Kurt Wallander. Under hösten påbörjades inspelningarna av andra säsongen av TV-serien *Bron*. Filmlance International AB är huvudproducent med Nimbus Film Productions Aps som dansk samproducent. Huvuddelen av serien spelas in i och omkring Malmö och Köpenhamn medan Ystad Studios är plats för de studiobaserade inspelningarna. Sofia Helin och Kim Bodnia spelar huvudrollerna.

Ystad Studios användes vid inspelningen av Ninja Thybergs kortfilm *Pleasure* som en del av vinnarpriset i Pixel Talent Award. Filmen hade premiär på Göteborgs internationella filmfestival.

Årets investeringar i samproduktion uppgick till 1 300 000 kronor. Inom ramen för Ystad Studios Film Community fortsatte samverkan med de teknik- och resursföretag som etablerat sig i regionen.

Även den filmpedagogiska verksamhet som bedrivs inom Ystad Studios Film Camp fortsatte att inspirera elever och lärare att använda filmmediet.

Studion har under året tagit emot flera besökare från bland andra Cirkom och Malmö stad. Närmare 290 personer gästade Ystad Studios under Ystad kommuns nyinflyttardag. Ystad Studios fortsatte samarbetet med Ystad kommuns filminriktade besökscenter Cineteket genom studiovisningar riktade till allmänheten under sommarmånaderna. Med Guidepoolen som partner erbjöds för femte året studiovisningar för grupper.

6 Oresund Film Commission

Strategiska mål:

- *En stark regional filmbransch*
- *Nationella och internationella filminvesteringar attraheras till Skåne*
- *Nationell och internationell uppmärksamhet för skånsk film*
- *Utveckling av partners, processer, modeller och koncept*

Oresund Film Commission (OFC) bildades 2003 i syfte att marknadsföra Öresundsregionen som inspelningsplats för film och TV. Initialt finansierades verksamheten med stöd från EU men från och med första januari 2007 placerades kommissionen under Film i Skåne och idag finansieras den svenska verksamheten av Business Region Skåne och dess bolag Film i Skåne AB. Mikael Svensson ansvarar för den skånska delen av OFC.

6.1 Mötesplatser och festivaler

Los Angeles

Året inleddes med att Sweden Film Commission tillsammans med Visit Sweden USA, Swedish-American Chamber of Commerce och Svenska Ambassaden i Washington arrangerade ett exklusivt evenemang för att tillsammans med regissör och producent marknadsföra *Svinalängorna* inför valet av 2012 års Oscarsnomineringar. Det var en lyckad visning på Soho House i Los Angeles med gäster ur juryn för bästa utländska film samt kända svenska och amerikanska filmskapare.

Göteborg Film Festival

En viktig festival när det gäller att möta den nordiska filmbranschen på Nordic Market. OFC deltog även i ett TV-dramaseminarium där man fick möta producenterna från Fox som ligger bakom *The Killing*. Kommissionären hade många spännande möten med producenter från Sverige, Finland och Danmark. Utrikesdepartementet hade även bjudit in ett antal internationella journalister från bl a Polen, Storbritannien, USA, Frankrike och Tyskland, och i deras program fanns en frukost under vilken UD hade bett Sweden Film Commission att informera om arbetet och hur viktigt det är med film som en del av Sverige bilden. Flera kontakter knöts.

Berlinale

I Berlin var det dags för den årliga skandinaviska brunchen på den Nordiska Ambassaden. Det märktes att Skandinavien är hett och att man hade gjort ett bra arbete då det var långt fler anmälda än tidigare år. Även här knöts viktiga kontakter för framtiden. I övrigt handlade det om att delta i seminarier, träffa produktionsbolag och på alla tänkbara sätt få in Skåne i diskussioner om bolagens nästa inspelningsplats.

Jecheon och Seoul, Sydkorea

En stad i närheten av Seoul, Jecheon, hade bjudit in hela styrelsen för AFCI (Association for Film Commissioners International) för ett styrelsemöte samt träffa stora delar av den sydkoreanska filmbranschen, såväl enstaka producenter samt alla de organisationer som arbetar med film. Vistelsen inleddes med två dagar i Jecheon, och sedan bar det vidare till Seoul där det arrangerades en bankett för att träffa borgmästare, filmbransch och politiker. OFC hade även ett bra möte med Svenska Ambassaden i Seoul, samt gjorde dessutom ett mindre framträdande i sydkoreansk TV.

Cannes

Tillsammans med kollegorna i Sweden Film Commission (SFC) var OFC för andra gången värd för en svensk paviljong i Cannes. Ovärderligt stöd, både finansiellt och personellt, kom från Visit Sweden, Svenska ambassaden i Frankrike, NSU, Svenska Filminstitutet, Exportrådet samt landets regionala resurscentra för att gemensamt främja Sverige som inspelningsplats för fler film- och TV produktioner och därigenom skapa möjligheter att stärka Sverigebilden. Tillsammans med Exportrådet och Svenska Filminstitutet (SFI) utformades även en annonskampanj i filmmagasinet Variety samt ett tryckt informationsmaterial med en ny slogan: *Find Your Story in Sweden*. Man hade en ökning av antalet besökare med 40% jämfört med 2011 och fick mycket fin respons såväl från svenska som från utländska besökare.

Man kan konstatera att en helsvensk paviljong är oerhört uppskattad. Personliga möten blir allt viktigare i denna digitala värld och utländska filmare vill känna sig trygga när de tar en inspelning till ett annat land. De vill veta vem de kommer att möta och veta att det finns stöd på plats när de anländer.

Varje kväll arrangerades sk Happy Hours av olika regioner. Representanter för Skåne i år var OFC, Film i Skåne, Lunds Arkitekturfilmfestival, Fantastisk Film Festival i Lund samt Southpost – nätverket för skånska bolag som arbetar inom postproduktion. Det var ett av de mest välbesökta arrangemangen, och vi kommer att försöka utöka antalet värdar för det skånska evenemanget i Cannes nästa år.

Scandinavian Locations arrangerade också en fest med nästan 300 deltagare från 23 länder där en norsk kock lagade mat på plats och trots hållregn och blåst blev det en minnesvärd tillställning.

New York

För fjärde året i rad arrangerade OFC tillsammans med kollegorna i Scandinavian Locations en mottagning/cocktail på Scandinavia House i New York. Det var tydligt att detta blivit en tradition som filmare ser fram emot, och man får förfrågningar om dag och tid långt innan man bokat in sig. Det kom drygt 100 gäster och förutom en regelrätt presentation av respektive länder och regioner så visades även en 2 minuter lång reklamfilm av Skandinavien från luften.

Los Angeles

Scandinavian Locations var återigen representerade vid Location Trade Show i Los Angeles, den viktigaste marknadsplatsen i USA vad gäller att marknadsföra sina länder mot amerikanska producenter. I år genomfördes detta på Los Angeles Convention Center

i samband med Los Angeles Film Festival för att maximera antalet gäster. Evenemanget arrangeras av organisationen AFCl i vilkens styrelse OFC sitter. I år samarbetade man med filmmagasinet Variety som arrangerade ett antal workshops och masterclasses, bl a om Millenniumtrilogin inspelad i Stockholm. Ett stort antal möten skedde även utanför mässområdet med olika studios och bolag, och ett av de viktigaste genomfördes med Sony/Columbia som framför allt handlade om att David Fincher kommer att återvända till Sverige för fortsättningen av historien om Fröken Salander. Det var ett spännande möte i de innersta rummen där det tydligt framkom att det kommer att ställas ekonomiska krav på Sverige denna gång. Risken är alltså stor att uppföljaren hamnar i ett annat land om vi inte kan hitta finansiella möjligheter att locka tillbaka Fincher och hans team till Sverige och Skandinavien. Förutom en monter arrangerade Scandinavian Locations även en mycket lyckad skandinavisk fest med kring 200 gäster på Hotel Figueroa. Kommissionärerna i Scandinavian Locations var alla överens om att detta var den mest lyckade USA-satsningen hittills, och man kan inte nog framhäva den kraft som finns i varumärket 'Scandinavian'.

Haugesund

Som vanligt inleddes filmhösten med ett deltagande på Norges Internationella Filmfestival i Haugesund – en liten men viktig festival där det är lätt att träffa alla internationella gäster som kommer från stora delar av världen för att hitta skandinaviska finansiärer och samproducenter. OFC scoutar efter projekt som skulle kunna spelas in i Skåne och / eller samproduceras med ett skånskt produktionsbolag.

Toronto

OFC reste till Toronto för att delta i ett styrelsemöte med AFCl men kunde även vara på plats när pressvisningen av *Åta Sova Dö* genomfördes. Att *Åta Sova Dö* precis vunnit pris i Venedig och även blivit utvald till flera andra internationella festivaler satte Skåne på filmkartan igen. En viktig film som verkligen fyller ett tomrum i bilden av dagens Sverige. OFC var även inbjudet att sitta i en direktsänd panel på TV-kanalen Bloomberg för att tala om filmturism, och fick chansen att berätta om Sverige, Skåne och det nya EU-projektet EuroScreen där Ystad kommun och Lunds Universitet är två av åtta parter som ska studera nya möjligheter att mäta filmturismens effekter på en region eller kommun. Morgonen efter fanns en helsidesartikel om Kenneth Branagh, Wallander och Ystad i Torontos största dagstidning.

6.2 Regionalt arbete

OFC arbetade i olika nätverk för att tillvarata produktionsbolagens intressen i utvecklingen av regionens olika verksamheter inom området film och TV. Det regionala arbetet har varit omfattande, och det sker en hel del kring utveckling av filmområdet, inte minst i Malmö. Många kommuner har tydligt visat att de vill hitta nya vägar att bli involverade i utveckling av filmproduktion. Exempel på detta är kommunerna i Kullabygden inklusive Helsingborg och Landskrona. Även i Lund, Malmö och Ystad/Österlen sker fortsatta satsningar på filmutveckling. OFC fortsatte att sitta i styrgruppen för The Financing Forum for Kids Content – det europeiska finansieringsforum som ämnar skapa fler samproduktioner inom barn- och ungdomsfilm i framför allt norra Europa. OFC fortsatte även i styrgruppen för projekt Kulturkraft, Syd, ett ESF projekt där syftet är att efter behovsanalys bygga upp en kompetensutveckling för scen – och filmarbetare.

OFC fortsatte också att arbeta i nära samarbete med Arbetsförmedlingen Kultur kring att hitta arbeten till filmarbetare.

Under 2012 arrangerade Region Skåne och Ystad kommun sin fjärde konferens om filmturism, Mixed Reality i vilken OFC har fungerat som rådgivare kring innehållet i konferensen. Detta år deltog Tomelilla och Simrishamn återigen som medarrangörer. Ett samarbete med Media Evolution inleddes. På det hela taget var det en lyckad konferens med ca 60 deltagare från framför allt från Sverige och de övriga nordiska länderna. En förlängning av detta är att Tourism in Skåne och Film i Skåne nu har planer på att hitta en modell för att utveckla en regional strategi för just fiktionsturism. Media Evolution arrangerade ett antal workshops kring ämnesområdet som ska ligga till grund för utveckling av en strategi.

6.3 Besökare och Location Scouting

Under året mottog OFC gäster från Tyskland, Indien, Irland, Storbritannien, USA, Danmark och andra delar av Sverige. Dessa har varit intresserade av att få en bild av vad regionen kan erbjuda vad gäller olika stöd och tjänster vid produktion och inspelning av film. I dessa fall har producenter sett det som så pass intressant med Skåne att de faktiskt själva beslutat sig för att personligen besöka regionen. De har blivit bjudna på rundresor i regionen tillsammans med film- kommissionären och/eller en location scout.

Intresset för vår region vad gäller inspelning av film är oerhört stort. Såväl internationellt som inom Sverige finns intresse att spela in hela eller delar av långfilmer i Skåne. Det är tydligt att Skåne behöver öka sina möjligheter att delfinansiera fler filmer, både svenska och internationella.

Det faktum att OFC kan tillhandahålla fri location scouting, matchmaking och annan service vad gäller planering av inspelning, har gett resultat i antalet inspelningsdagar i Skåne. Under 2012 finansierades 44 dagars location scouting av OFC. Bland de filmprojekt som använde sig av denna service fanns t ex elva långfilmer från Sverige, Frankrike, Storbritannien, USA, Danmark, Indien, Schweiz. Därutöver ett antal TV-serier som t ex Bron 2, tre tyska TV serier, samt sex reklamfilmer från Danmark, Sverige och Storbritannien. OFC hjälpte även till med att hitta inspelningsplatser till fyra kortare danska dramaproduktioner. Man planerar även någon form av utbildning för att öka antalet scouter i regionen under 2013.

6.4 Internationella nätverk

OFC har även aktivt utvecklat sitt internationella nätverk och är idag medlem av fyra olika nätverk för just kommissioner. Först och främst den största och världsomspännande intresseorganisationen AFCl – Association of Film Commissioners International. I december blev Mikael Svensson från OFC omvald som styrelsemedlem i AFCl. Dessutom blev Mikael vald till hedersuppdraget som andre vice president. Andra representerade länder i styrelsen är USA, Canada, Sydkorea, Jordanien, Uruguay och Nya

Zeeland. Styrelsen har möten minst tre gånger per år, antingen i Los Angeles eller under något evenemang någonstans i världen. Under 2012 fanns AFCI representerat såväl i Berlin som i Cannes.

OFC är också medlem i det europeiska nätverket EUFCN - European Film Commissioners Network³ samt Scandinavian Locations som består av tretton kommissioner från hela Norden och som lanserades under filmfestivalen i Cannes 2009.

Det internationella intresset för Sverige och Skåne har ökat markant efter de senaste årens stora succéer med svenska filmer, TV-serier, remakes och inte minst explosionen av svenskt deltagande i utländsk filmproduktion. Framför allt inom den amerikanska filmindustrin. Detta gäller regissörer, fotografer, skådespelare och andra professioner inom filmområdet. För de svenska och skandinaviska kommissionerna råder en stark övertygelse om att detta inte får bli en trend utan det gäller att se till att aktivt finnas med och utveckla detta intresse vidare. Man marknadsför ju inte bara inspelningsplatser utan även den kompetens som finns bland människor och bolag i den skånska filmbranschen.